

Kreativ Grafisk Designer med drive

I DI har vi store ambitioner om at gøre en forskel - for erhvervslivet og samfundet. Vi gør en dyd ud af at udvikle målrettet kommunikation til vores medlemsvirksomheder og brede landsdækkende kampagner, der er relevante, tydelige og kreative, på alle platforme.

Vi arbejder med afsæt i et stærkt brand og søger en grafisk designer, som vil pleje og udvikle DI-brandet og eksekvere kreative løsninger sammen med teamet af grafikere og vores dygtige kolleger i PA, Brand og Marketing.

Hvad skal du lave?

DI's PA, Kommunikation, Brand & Marketing er i hastig udvikling, og vi har skruet gevaldigt op for vores arbejde med kreative, nytænkende og eksperimenterende kampagner, events og markedsføringsindsatser. Vi udkommer hurtigt, skarpt og on-brand, og vi laver flere kampagner, events, SoMe-posts, video og mere markedsføring end nogensinde før.

Hvem er du?

Du har:

- En relevant grafisk uddannelse og +5 års erfaring som grafisk designer, art director el.lign.
- En solid portfolio, der viser dine faglige og kreative kompetencer.
- Styr på InDesign, Illustrator, photoshop, PowerPoint, AfterEffects og/eller Premier Pro og måske Animate.
- Erfaring med videoproduktion og fotografering.
- Evnen til at arbejde både selvstændigt og i team.
- En masse kreativ idéer og evnen til at omsætte indsigter til kreativ kommunikation.
- Styr på de digitale platforme og hvordan du udvikler content til dem.
- Gode formidlingsevner – skriftligt og mundtligt.
- Overblik og kan prioritere mellem dine større opgaver og dem der kommer ind fra siden med kort deadline

Du er:

Indrykningsdato

21.03.2023

Ansøgningsfrist

05.04.2023

Virksomhedsnavn

DI

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Kasper Lynge

kaly@di.dk

Søgstilling

<https://di.easycruit.com/vacancy/3136channel=jobindex&iso=dk>

- En positiv åben social teamplayer, og ser værdien i at arbejde sammen på tværs.
- En person der naturligt tænker i digitale løsninger.
- Nytænkende, løsningsorienteret og ser muligheder frem for begrænsninger.
- I stand til at argumentere for dine løsninger og præsentere dem overbevisende.
- Struktureret, ordentlig og følger opgaverne til dørs.
- Er i stand til at tage ansvar for dine egne opgaver og den direkte kontakt til "kunderne" i huset.
- Klar til at lave både koncepter, design og rugbrødsopgaver og løfte i flok.
- Med til at skabe et arbejdsmiljø hvor tonen er let, imødekommende, hjælpsom og humoristisk.

Dit arbejde består af:

- Udvikling af visuelt indhold til hele DI, bl.a. layout, kampagne idéer, grafik, billeder og videoer.
- Skabe indhold til digitale platforme, sociale medier og printmaterialer.
- Samarbejde med kollegaer i både hele DI og Brand & Design teamet omkring kreative idéer og koncepter.
- Redigere og tilpasse eksisterende visuelt indhold.
- At Planlægge og gennemføre fotoshoots og videoproduktioner.

Vi tilbyder en spændende stilling med masser af udfordringer og muligheder for personlig og faglig udvikling i et dynamisk arbejdsmiljø. Som en del af PA, Kommunikation, Brand & Marketing, vil du arbejde tæt sammen med andre kreative fagfolk og blive en vigtig del af vores Brand & Design Team.

Hvem er vi?

I PA, Kommunikation, Brand & Marketing bistår vi hver dag vores mere end 900 kolleger med at få DI's budskaber ud til vores medlemmer, politikere og andre vigtige interessenter.

Vi er involveret i mange projekter i huset og hjælper kolleger med interessevaretagelse, kommunikationsløsninger og designopgaver, ligesom vi er direkte ansvarlige for DI brandet, corporate kampagner og markedsføring, og spiller en stor rolle i udviklingen og eksekveringen af store corporate events som DI's årlige Topmøde, Folkemødet og Kulturnatten m.m.

Vi er mere end 40 kreative og kompetente kommunikatører og public affairs specialister i alderen 20-60+, der gerne vil udfordre dig – og udfordres af dig. Afdelingen tæller journalister, webudviklere, grafiske designere, SoMe specialister, public affairs rådgivere og kommunikationseksperter, der kan tilbyde dig sparring og samarbejde på højt niveau.

Du vil blive en del af Brand & Design teamet. Teamet hjælper med udvikling og eksekvering af visuelle kommunikationsopgaver i hele DI. Brand & Design teamet består af 3 kreative og en kreativ chef.

Hvad tilbyder vi?

- Opgaver som kalder på nytænkning, egne ideer og kreativitet – og reelt betyder noget for det danske samfund.
- Højt til loftet og sjove og ambitiøse kolleger, der kan lide hinanden.
- En af byens bedste kantiner, personaleforening og -klubber og gode fester.
- En arbejdsplads med topmoderne faciliteter, masser af liv og aktiviteter – og udsigt til både Tivoli og Rådhuspladsen.

Du kan læse mere om, hvordan det er at være medarbejder i DI her.

Lyder det interessant?

Har du spørgsmål, så tag fat i kreativ chef Kasper Lyng på mail: kaly@di.dk. Send din ansøgning, CV og link til din Portfolio via ansøgningsknappen senest den 5. april 2023. Vi gennemfører samtaler efter Påske.

Tiltrædelse snarest muligt.

Bemærk, at vi kun modtager ansøgninger sendt via ansøgningsknappen på det oprindelige opslag via dette link.