

GL STRAND søger publikums- og kundeansvarlig

GL STRAND søger en publikums- og kundeansvarlig, som vil bidrage aktivt til at udvikle GL STAND som institution og øge vores kommercielle aktiviteter gennem udlejningsvirksomhed, cafe samt styrkede publikumstilbud. Stillingen er en nyoprettet og bliver en nøglefunktion i at realisere GL STRANDs nye strategi.

Om stillingen

Vi søger en publikums- og kundeansvarlig, der kan drive og videreudvikle vores conference- og udlejningsaktiviteter til virksomheder og private kunder. Samtidig står du i spidsen for vores cafe og evner at tænke aktivt på tværs af vores publikumsområder, så der skabes sammenhæng for vores brugere og kunder.

Du tænker i service, kvalitet og partnerskaber. Du er kreativ, visuelt orienteret og iderig, og du har stærke samarbejdsevner og kan få folk med dig. Du evner hele processen fra udvikling af overordnede forretningsplaner, aftaler med kunder og leverandører til konkret planlægning og afvikling. Du tænker strategisk og kan udvikle nye partnerskaber, der styrker vores position og forretning.

Som publikums- og kundeansvarlig refererer du til GL STRANDs direktør og er en central del af at videreudvikle og omsætte GL STRANDs ambitioner til konkrete tilbud og oplevelser. Du står for udvikling og drift af udlejningsvirksomhed og cafe og har

Indrykningsdato

04.04.2023

Ansøgningsfrist

21.04.2023

Virksomhed

 GL STRAND

Lokation

Gl. Strand 48 - 1202 København

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nanna Hjortenberg

nh@glstrand.dk

30263034

Søg stilling

<https://glstrand.dk/gl-strand/nyheder/>

det daglige ledelsesansvar for et antal timelønnede medarbejdere. Du arbejder tæt med kollegaer på tværs af huset for at sikre kvalitet, sammenhæng og udvikling med publikum og kunder i centrum.

Dine arbejdsopgaver er bl.a.

- Drift og videreudvikling af konference- og udlejningsaktiviteter, herunder kundekontakt, planlægning og eksekvering
- Drift og videreudvikling af cafe
- Udvikling af kommercielle partnerskaber, der styrker husets kvalitet og brand
- Styrke GL STRANDs publikumsoplevelse i 'front of house' og sikre kvalitet og sammenhæng på tværs
- Tæt samarbejde med kommunikation og markedsføring
-

Din profil

- Erfaring med organisering af kulturelle events eller tilsvarende fra restaurations-, retail- eller oplevelsesbranchen
- God forretningssans og erfaring med partnerskaber og kommerciel udvikling
- God forståelse for publikums og kunders behov og forventninger
- Ide- og udviklingsorienteret men med sikkert blik for drift og eksekvering
- Æstetisk sans og høj kvalitetsbevidsthed
- Bredt netværk til aktører inden for kultur-, restaurations- eller kommunikationsbranchen
- Bred kulturel interesse og kendskab til kulturlandskabet

GL STRAND står midt i en strategisk udviklingsproces, og du kommer ind i et hus i forandring. Det hele er ikke på plads endnu, så du har mulighed for at sætte dit præg på den udvikling, vi står overfor. Vi tænker stort og ambitiøst og vil både spille en central rolle for kunstmiljøet og være et samlingspunkt i Indre By for københavnere og byens besøgende.

Stillingen er fuld tid og aflønnes efter kvalifikation. Weekend- og aftenarbejde forekommer. Opstart er senest 1. juni 2023, men gerne før.

Yderligere informationer:

Kontakt GL STRANDs direktør Nanna Hjortenberg på nh@glstrand.dk eller 30263034.

Send din ansøgning på maks. 1 side samt CV til info@glstrand.dk senest den 21. april kl. 12 men gerne før, da vi løbende afholder samtaler.

Om GL STRAND

GL STRAND er en kunsthall for moderne kunst og samtidskunst med en særlig københavnsk identitet og international profil. Vores udstillingsprogram favner den danske og internationale kunst, og fra vores placering midt i København, viser vi et udvalg af tidens mest interessante kunstneriske positioner formidlet, så alle føler sig velkomne.