

Presse - og Kommunikationsmedarbejder til Aros Aarhus Kunstmuseum

Kan du jonglere klassiske pressemeddelelser, salgstekster, artikler og indlæg til sociale medier? Og har du dit skriftlige håndværk i orden til at kunne gøre det pragmatisk, poetisk eller provokerende? Så har vi brug for netop dig som presse- og kommunikationsmedarbejder på ARoS.

Du vil blive en del af ARoS' Presse- og kommunikationsafdeling, og dine arbejdsopgaver kommer blandt andet til at byde på omtale af kommende udstillinger og events, længere artikler og interviews til ARoS' interne magasin, daglig hjælp til kollegaer i huset på diverse tekster samt opdatering af tekster til vores hjemmeside. Du bidrager til at optimere udstillings- og kunstfaglige tekster til diverse platforme og du bliver en fast samarbejdspartner og leverandør af tekster til ARoS' SoMe-team, som drives af Marketingafdelingen.

Du skal kunne skrive om kunst i verdensklasse, om feministiske debatter og om efterårsaktiviteter til børn, og du skal have forståelse for, hvordan samme budskab kommunikerer på forskellige platforme og til forskellige målgrupper. Du skal kunne tilpasse sproget, så det er i øjenhøjde og samtidigt altid underbygger ARoS' image.

Derudover kommer du til at bistå Presse- og kommunikationschefen i at få ARoS' historier ud i medierne og i at samle op på debatter, interaktioner og offentlig omtale. Du er der, hvor de gode historier er og er dermed også fleksibel på arbejdstider, som kan veksle.

Du skal trives i kreative og tværfaglige miljøer, du kommer nemlig til at arbejde på tværs af både Presse- og kommunikation, det kunstfaglige team og marketing. Har du erfaring med visuel kommunikation, og spillet mellem tekst og billeder er det en klar fordel.

Du skal være vant til at arbejde struktureret, selvstændigt og med daglige deadlines. Derudover skal du have mod på at afprøve nyt og evner til at udfordre konventioner og formater. ARoS er et museum i konstant forandring og udvikling, og det skal vores kommunikation afspejle.

Du skal kunne fungere i en organisation, der har brug for ad hoc-opgaver, så det er vigtigt, at du fungerer godt i et omskifteligt miljø - Presse og kommunikation er en agil afdeling, der skal levere, når det kræves. Endelig skal du være udadvendt og kunne opsnappe den gode historie blandt vores kollegaer, gæster og kunstnere.

DIN PROFIL

- Du har en relevant uddannelse med fokus på skriftlig formidling.

Indrykningsdato

14.04.2023

Ansøgningsfrist

19.05.2023

Virksomhedsnavn

Aros Aarhus Kunstmuseum

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Bettina Bach Nielsen

51342397

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Det>

- Du har erfaring med tekster til forskellige platforme fra større og mindre omtaler, magasintekster, tekster til hjemmesider samt SoMe og kan veksle i målgrupper.
- Du har stærke interpersonelle kompetencer og er vant til at levere som en del af et team.
- Du følger med i kommunikationsfaglige trends og formater og kan omsætte det i din egen praksis.
- Du er flydende på dansk og engelsk, både på skrift og i tale.
- Du tror på, at kunsten bidrager til at forstå verden omkring os, og at hver udstilling er indlæg i en debat om, hvad der er vigtigt at overveje og genoverveje i samfundet.

AKTUELT OM ARoS

Det seneste halvandet år har ARoS fået ny museumsdirektør og ny kunsthaglig direktør. I den forbindelse lanceres en ny vision for museet. Presse- og kommunikationschefen er ligeledes nyansat, og teamet vil skulle redefinere ARoS' interne og eksterne kommunikation. Derudover er ARoS - som i forvejen er blandt Nordeuropas største kunstmuseer - ved at udvide med et gigantisk kunst- og byggeprojekt: The Next Level bestående af kunstværket The Dome af James Turrell og et underjordisk udstillingsgalleri, som åbner i 2025.

ANSÆTTELSESVILKÅR

Der er tale om en fast stilling med en arbejdstid på 37 timer om ugen. Stillingen refererer Presse- og kommunikationschefen.

ANSØGNINGEN

Foruden CV og en motiveret ansøgning vil vi gerne se et eller to eksempler på dit arbejde. Det kan være et par indlæg til sociale medier, en pressemeddelelse, en artikel eller en kampagne.

ANSØGNINGSFRIST OG TILTRÆDELSE

Ansøgningsfristen er den 19. maj 2023

1. samtale finder sted på ARoS torsdag den 1. juni 2023

Stillingen ønskes besat pr. 1. august 2023

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Kommerciel- og kommunikationschef, Bettina Bach Nielsen på mobil 51342397.