

Kommunikationschef til Moesgaard Museum

På Moesgaard Museum ønsker vi at øge vores kommunikative gennemslagskraft og tegne et skarpt billede af museet med de store historier – også i verden uden for museet.

Derfor opretter vi en ny kommunikationsafdeling for at styrke den strategiske kommunikation og datagrundlaget for museets forretningsudvikling.

Som kommunikationschef for den nyoprettede afdeling sætter du retningen og sørger for at holde kursen inden for kommunikation, branding og marketing. Med reference til museets direktør indgår du i museets chefgruppe og er dermed en central del af museets fremadrettede udvikling. Det gælder også i forhold til museets igangværende digitale satsning, hvor dele af museumsoplevelsen i højere grad også vil finde sted på digitale platforme, og hvor det er vigtigt at sikre synergi og ensartet kvalitetsoplevelse på alle kanaler.

Hvis du med intern kommunikation kan binde vores organisation endnu bedre sammen og med ekstern kommunikation og marketing kan sikre, at Moesgaard Museum står endnu klarere i bevidstheden hos vores vigtigste målgrupper og væsentligste interessenter, så er det dig, vi søger.

Jobbet

Du kommer til at stå i spidsen for et fagligt dygtigt team på pt. 9 medarbejdere med kompetencer inden for markedsføring og analyse, produktion og design samt udgivelse af bøger. Vi søger en person, der favner bredt, og som kan omsætte museets strategi til budskaber, historier og indsatser, der styrker museets position.

Afdelingen er en stabsfunktion, der løser opgaver for hele museet, men kort fortalt bliver du ansvarlig for:

- Daglig ledelse af museets kommunikations- og marketingafdeling, herunder budget- og økonomiansvar
- Fastlæggelse og eksekvering af strategi for kommunikation, brand og marketing
- Pressekontakt
- Understøtning af museets interessentvaretagelse
- Aktivering af Moesgaard i den offentlige samtale, mediebillende og i videnskabsjournalistik.
- Indhold på og drift af museets hjemmeside og SoMe-platformer
- Brugeradfærdsanalytisk grundlag for beslutninger og forretningsudvikling
- Udarbejdelse af præsentationsmaterialer vedr. museet
- Rammesætning og styrkelse af den interne kommunikation
- Forlagsaktiviteter, i form af udgivelse af udstillingskataloger og bøger,
- Bidrag til museets digitale projekt

Indrykningsdato

12.05.2023

Ansøgningsfrist

01.06.2023

Virksomhedsnavn

Moesgaard Museum

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Mads K. Holst

mkh@moesgaardmuseum.dk

+45 22 99 49 15

Søgstilling

<https://www.moesgaardmuseum.dk/49>

- Udvikling af mediekompetencer hos museets medarbejdere

Det vil være afgørende for at lykkes i jobbet, at museets kommunikation og marketing opleves som en central og proaktiv funktion.

Der vil ligge en væsentlig opgave i at rammesætte og facilitere presse- og kommunikationsopgaver, som løses fra andre af museets afdelinger, navnlig Publikum, der kommunikerer vedr. udstillinger og publikumsarrangementer, så vi sikrer, at museets eksterne kommunikation og branding koordineres.

Der vil være mulighed for at få indflydelse på stillingen og ansvarsområdet, idet afdelingen er nyoprettet.

Jobbet kræver løbende tilstedeværelse på museet.

Dig

Du har en videregående uddannelse inden for kommunikation, journalistik, medievidenskab eller lign. og minimum 5-10 års erfaring. Du evner både at tænke de store tanker og udføre dem i praksis. Som person er du empatisk, udadvendt og tillidsskabende. Vi ser gerne, at du har nogle års erfaring med personaleledelse inden for kommunikation og marketing. Du evner at inspirere medarbejdere til at tænke kommercielt og skabe merværdi i alt hvad vi kommunikerer og sælger, har strategisk sans og kan via kommunikations- og marketingsindsatsen bidrage til, at museet har en tydelig profil.

Du er selvfølgelig interesseret i aktuelle samfundsforhold og historie. Hvis du har erfaring med kulturpolitiske processer og indsigt i museets fagområder, vil det være en fordel.

Du tilbydes

Vi tilbyder et spændende job med faglige udfordringer på en fascinerende kulturattraktion med højt til loftet og store ambitioner. Der er tale om en fuldtidsstilling omfattet af funktionærloven med aflønning efter kvalifikationer. Vi har en række personalegoder og en aktiv personaleforening.

Tiltrædelse 1. september 2023.

Er det dig?

Så send ansøgning og relevante bilag i doc- eller pdf-format som en samlet fil til job@moesgaardmuseum.dk og skriv

"Kommunikationschef" i emnefeltet senest mandag d. 5. juni 2023.

Alle henvendelser behandles fortroligt. Der vil indgå test i forløbet.

Ansøgninger behandles efterhånden som de kommer ind, og ansættelse vil ske, når den rigtige kandidat findes. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte museets direktør Mads K. Holst på tlf. +45 22 99 49 15 eller på e-mail mkh@moesgaardmuseum.dk.

Moesgaard er en selvejende institution, som omfatter Moesgaard Museum i Højbjerg, Vikingemuseet i Aarhus samt Odder og Samsø

museer.

Moesgaard er et arkæologisk og etnografisk specialiseret museum med internationalt anerkendte udstillinger og årligt 3-400.000 besøgende. Museet bedriver forskning i ind- og udland.

Moesgaard er arbejdsplads for over 300 museums- og universitetsansatte, og har et tæt samarbejde med Aarhus Universitet.

Moesgaard har tre stjerner i Michelins grønne rejseguide. Se mere på moesgaardmuseum.dk

Hvis du vil vide mere om, hvordan det er at arbejde på Moesgaard, så kan du se her, hvad vores medarbejdere siger om at arbejde på Moesgaard.