

UX designer til DRTV produkt team

Brænder du for at levere værdiskabende løsninger og har du erfaring med at designe engagerende brugerrejser på digitale produkter? Og drømmer du om at spille en central rolle i at bære DRTV ind i fremtiden, så læs endelig videre.

Med en stærk ambition om at DRTV skal være alle danskeres foretrukne streamingtjeneste og fungere som hovedindgang for alt DR's tv-indhold inden udgangen af 2025 (strategien finder du her <https://www.dr.dk/digitalplan/>), søger vi lige nu en UX designer til vores produkt team. Som ansat i DR's Digitale Produkter bliver du del af en agil produktorganisation, der arbejder med tværfaglige teams, hyppige releases og en iterativ tilgang til at skabe brugervenlige løsninger.

Som UX'er vil du indgå i et tværfagligt team der inddrager og samarbejder med andre interessenter i organisationen som fx Product Management, Publicering og DR Analyse.

En af dine fornemste opgaver bliver, i tæt samarbejde med teamet, at levere løsninger, der bidrager til at nå de strategiske målsætninger, leve op til brugernes forventninger og indfri de forretningsmæssige krav, for at sikre vi leverer de bedst mulige public service-løsninger til den danske befolkning. Du kommer bl.a. til at arbejde med brugerresearch, konceptudvikling, wireframing og brugertest samt supportere implementeringen af løsningen.

I DR's Digitale produkter arbejder vi med UX og Product Design i bred forstand, og har respekt for, at du ikke er ekspert i alle underdiscipliner, der findes.

Dine primære opgaver vil blandt andet være:

- Planlægning samt udforskning og identificering af strategiske indsatsområder i samarbejde med Product Management og Product Owner
- Definere og teste idéer, hypoteser og koncepter med afsæt i research og med fokus på at imødekomme brugerbehov
- Planlægge og afholde brugertests og workshops med brugere såvel som med interne interessenter
- Bidrage til at styrke vores fælles designpraksis og processer.

Derudover forventer vi at du:

- Er en holdspiller med gode samarbejdsevner og ikke er bleg for at række ud og inddrage relevante interessenter ved behov
- Kan analysere og nedbryde komplekse designproblemer, og arbejde struktureret med at transformere forretningsmål og brugerbehov til konkrete visuelle outputs
- Kan kommunikere, præsentere og argumentere for koncepter
- Har erfaring med at arbejde i et agilt setup, og at du tager aktiv del i teamets faste agile processer og rutiner
- Tænker brugeren ind i alt, hvad du gør, og har et godt UX-metodeapparat forankret i research og UXdesign – fra jobs-to-be-done og user journeys til wireframes, flowcharts og prototyper
- Formår at arbejde mål- og datadrevet og validere dine designs bl.a. via prototyping

Indrykningsdato

22.05.2023

Ansøgningsfrist

05.06.2023

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Kathrine Spuur

kspu@dr.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147673&DepartmentId=>

og tests

- Har et stort kendskab til mulighederne og udfordringerne inden for UX og design til digitale platforme og en interesse for at udforske nye platforme, teknologier og tværmediale brugerrejser

Det er desuden en fordel, men ikke et krav hvis du:

- Har erfaring med accessibility og accessibility testing
- Har erfaring med research planlægning og modererede brugertest, og evt. erfaring med at brugerteste på børn og unge
- Har kendskab til / erfaring med at arbejde efter OKR rammeværket
- Har erfaring med eller interesse for UX Writing

Din baggrund

- Vi ser gerne, at du har +3 års erfaring med at udvikle, implementere og evaluere brugerdesigns
- Det er en fordel, hvis du har erfaring fra produkthus – men ikke et krav
- Du har erfaring med principperne for moderne, iterativ digital produktudvikling – Eks. SFA, Dual Track Agile, Lean UX eller Build-Measure-Learn-frameworket mv.
- Du har en relevant uddannelsesmæssig baggrund
- Du har en track record og en portefølje, der beviser at du kan designe og udkomme med brugervenlige og vellykkede digitale produkter, som del af et team

Vi tilbyder

Et spændende job med en varierende hverdag, hvor værdiskabelse, dialog og vidensdeling er nogle af de afgørende elementer for et motiverende arbejdsmiljø.

Vi har en god arbejdskultur, hvor der er plads til faglig udvikling, en uformel omgangstone og prioriterer at have det sjovt undervejs.

Derudover prioriterer vi en god work-life-balance højt, og tilbyder bl.a. mulighed for to faste ugentlige hjemmearbejdsdage.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR BYEN, som har røgfrit indendørs miljø og metro lige til døren.

Du er velkommen til at kontakte teamleder Kathrine Spuur kspu@dr.dk hvis du vil vide mere om stillingen.

Der afholdes samtaler løbende.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit CV og relevante eksamenspapirer senest den 5. juni 2023