

Erfaren UI/UX-designer og fagligt fyrtårn

Er du stolt af din faglighed og klar på at lede an på designområdet, når det kommer til digitale løsninger? Har du lyst til at arbejde med en no-bullshit-tilgang til tingene og være en del af Danmarks måske hyggeligste arbejdsplads?!

Så er det nok dig, vi leder efter.

I Reload har vi i mange år haft succes med at lave forretningskritiske websites og komplekse integrationer. Vores digitale løsninger er noget, som vi er rigtig stolte af.

Selve design-delen af vores løsninger er tit noget, som vi har brugt eksterne samarbejdspartnere og freelancere til, men vi er nået til et punkt, hvor vi har et ønske om at videreudvikle vores designkompetencer, når vi skaber løsninger sammen med vores kunder. Så nu søger vi en senior UI/UX-designer, der kan komme ind og tage roret og sejle os i havn.

Lad os kalde det "fagligt fyrtårn", for at blive i den maritime metafor - og det er hér, hvor **du** kommer ind; fyrtårnet

TL;DR - vi tilbyder:

- Fuldtidsstilling som "UI/UX-designer" med tiltrædelse 1. oktober (eller hurtigst mulig)
- Et afvekslende, sjovt og udfordrende job i et afslappet miljø centralt på Frederiksberg.
- Rigtig interessante og varierende opgaver

Indrykningsdato

12.06.2023

Ansøgningsfrist

07.08.2023

Virksomhed



Reload

Lokation

Suomisvej 2, 1927 Frederiksberg

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Alice Thode Jensen

job@reload.dk
27599353

Søgstilling

<https://reload.dk/job/ux-ui-designer>

- Fleksibel mødetid, mulighed for hjemmearbejde, skøn madordning og alle mulige andre dejlige goder, som vi kender dem.
- Fantastiske kollegaer, hyggelige sociale arrangementer og masser af team-ture
- Fokus på både faglig og personlig udvikling
- Fornuftig løn efter kvalifikationer

Lidt om dig

Så hvem er du, egentlig?

Du har formodentlig brugt flere år på et digitalt bureau eller i en større virksomhed som UI/UX-designer. Som udgangspunkt er du en nysgerrig, problemknusende designer - og kan ikke lade være med at trække din faglighed ind i hver og hveranden samtale. Du er uendeligt begejstret for dit metier, og har klart flest kilometer i benene indenfor de digitale kanaler, er dreven i designsystemer og taler frontenderes sprog. Du har naturlig sans for æstetiske detaljer og kender til best-practices, men dit fokus er altid på brugervenlighed og forretningsværdi.

Du har holdning(er) til tingene, og du er ikke bange for at dele dem med os andre!

Det allervigtigste er, at du skal være rar at arbejde sammen med, samtidig med at du har passion og gennemslagskraft til at sikre, at vi sammen skaber værdi i alt, hvad vi laver.

Hvad skal du lave?

Indrømmet: din stilling og position i Reload vil være lidt unik. Og seriøst, ja - vi skriver både UX og UI? Ligesom indenfor udvikling, hvor full stack udviklere har en force, ved vi også, at det gælder for dig. Vi søger én, der kan begge dele.

Du vil få en alsidig hverdag, hvor du vil være tilkoblet en række kundeteams, som du følger over tid. Du kommer også til at rådgive på tværs af vores teams og deltage aktivt i stort og småt for at højne kvalitets- og sparringsniveau i Reload.

Et par af de ting, vi forestiller os, at du skal lave kunne eks. være:

- Design. Alt fra sparring på små komponenter til nye større layouts, du går ikke af vejen for at nørde en mikro-

interaktion

- UX, med indsigt i alt fra god brugervenlighed på detaljer til at skabe gode flows og afdække brugerrejser baseret på data
- Omsætning af viden og ideer visuelt, f.eks. i Figma (som vi foretrækker) eller andet lignende program.
- Udvikling og vedligeholdelse af digitale designguides
- Oversættelse af eksisterende designlinjer til digitalt brug
- Custom ikon/illustrationer pakker til gamle som nye features

Udover at du skal pege designet i den rigtige retning - både for kunder og for os - så regner vi også med, at du kan påtage dig en rolle som fagligt fyrtårn i Reload, hvor du:

- Vidensdeler med et skarpt øje for trends og tendenser i UI/UX design
- Deltager i pitches og salgsprocesser
- Og hjælper på de indre linjer f.eks. med sparring og input til vores egen kommunikation og udvikling

Det var mange punkter! Men vid også, at ovenstående bare et udgangspunkt for samtalen, og du i virkeligheden selv også vil være med til at forme meget af, hvordan din tid bedst er brugt.

Hvordan arbejder vi?

Vores kerneprodukt er tid, tid som kunderne får med et tværfagligt team. Et team består typisk af en blanding af Reload-folk, kunders egne folk og samarbejdspartnere.

Som team tager vi fælles ansvar for at arbejde os hen mod målet, inden for rammerne. Fra starten bliver hele projektet angrebet som et team - og typisk med en letvægts Scrum proces. Vi går meget op i, at alle forstår vores kunders situation, og ofte er alle i teamet med til at definere de strategiske tanker og business cases, der ligger bag udviklingsprojekterne.

Vi er bundærlige og gennemsigtige med, hvordan vi bruger tid, og hvad vi tænker. Vi siger fra, hvis vi synes, at noget ikke giver mening - og vi roser hinanden for de gode ting. Der er ikke de store hierarkier, og alles holdninger og perspektiver bliver taget seriøst.

Vi søger aktivt at opnå meget kollegiale forhold med vores kunder og samarbejdspartnere, og de sidder som regel hos os 1-2 dage om ugen. Vi spiser frokost sammen, og der er altid plads til at tale om livet uden for arbejdet. Vi er hele mennesker på arbejde. Sådan sikrer vi, at samarbejdet med kunden ruller.

Hvis du vil vide mere om vores tilgang, så tjek vores hjemmeside ud!

Hvilke kunder har vi?

I Reload får du mulighed for at arbejde med kundetyper, der spænder fra de mellemstore til de helt store løsninger, og derigennem gøre en forskel for millioner af brugere. Vi arbejder lige nu med spændende kunder som Dagbladet Information, LokalBolig, Balder, BUPL, Det Digitale Folkebibliotek og Københavns Kommune - men vores kundeportefølje spænder lige fra startups til enterprise.

Vi har ikke et typisk bureau-kunde/leverandørforhold.

Hos os er der ingen "smart-i-en-fart" sælgertyper. Vi er ret kompromisløse ift. proces og afviser gerne store opgaver, hvis kunden ikke vil køre agilt og med fornuftige budgetter og god kemi. Så vi byder ikke ind på opgaver med upfront definerede kravspecifikationer, og vi prioriterer en fornuftig forventningsafstemning helt fra første møde, også selvom det betyder, at potentielt spændende kunder falder fra. Ellers bliver det bare en ærgerlig oplevelse for alle parter.

What is "a Reload"?

Reload blev grundlagt tilbage i 2010 af Kasper og Rasmus. Som bureau har Reload en historie som Drupal-hus med benene solidt plantet i tung teknik, men senere hen er vi blevet blødere og begyndt mere at fokusere på strategi, forretning og brugerforståelse.

Vi er pt. 22 ildsjæle, som har til huse i en hyggelig gammel herskabslejlighed på Frederiksberg. Vi arbejder i en meget flad organisation, hvor alle har meget frihed og høj indflydelse på dagligdagen. Der arbejdes med stor respekt for hinanden og med ønsket om stor gennemsigtig i alle beslutninger. Her er høj fokus på faglig og personlig

udvikling, trivsel og fælles relationsture til udlandet, samt mange sociale arrangementer.

Vi går meget op i, at det skal være sjovt og meningsfuldt at gå på arbejde, og at vores aftaler med kunderne er realistiske. Meget sjældent har vi pressede deadlines, og vi er ekstremt fleksible med både arbejdstid og sted.

Arbejde er ikke alt

Arbejdet er ikke det vigtigste i livet. Det ved vi godt og har derfor et udtalt fokus på work-life-balance. Vi er mange med børn, sideprojekter og hobbyer - vi kender alt til behovet for fleksibilitet. Og så tror vi simpelthen ikke på overarbejde! Når du er glad og har overskud, så laver du også dit bedste arbejde, og det kommer Reload og vores kunder til gode. Så simpelt er det!

Okay... det var meget!

Du er nået SÅ langt i teksten nu. Måske er du interesseret i at læse endnu mere om os, eller måske har du bare et par spørgsmål? Følg linket til jobopslaget, der står kontaktpersoner, flere links og billeder/video fra vores kontor.

Vi glæder os til at høre fra dig!