

Zetland søger SoMe-redaktør

Er du en dygtig fortæller, forstår du dig på sociale medier – og er du et rart menneske? Så er du måske den rette til jobbet som redaktør for Zetlands sociale medier.

Hvad leder I efter?

Vi søger en redaktør med journalistisk erfaring, som kan finde ud af at fortælle medrivende og underholdende historier om vores historier på sociale medier.

Hvad går jobbet ud på?

Du bliver som redaktør ansvarlig for den daglige drift af vores sociale medier – Instagram, TikTok, Facebook og LinkedIn – og din primære opgave bliver at få vores historier og journalistik ud og leve (og af og til eksplodere!) dér. Både dag-til-dag-stoffet og nogle af de mest populære historier fra vores arkiv.

Din opgave bliver at sørge for, at vi både ligner og lyder som det medie, vi siger, vi er. Som redaktør skal du eje vores tone of voice – i kommentarspor, i captions, swipe-tekster og posts – og sikre, at det medie, folk møder os som ude på sociale medier, også er det medie, de møder, hvis de downloader vores app og bliver medlemmer.

Og sidst men ikke mindst skal du have blik for, hvilken retning sociale medier bevæger sig i, du skal have øje for trends og tendenser, så Zetland altid føles fresh.

Hvad skal man kunne?

Du skal være god til at skrive og sætte kommaer, og du skal kunne læse korrektur på de opslag og posts, vi lægger op, som du ikke selv har forfattet. Du skal også have en vis erfaring med at arbejde grafisk i for eksempel Adobe og Creative Cloud, for du skal kunne sætte illustrationer, swipe-teksts, billeder, videoer og lignende indhold op, så det bliver klar til udgivelse på sociale medier.

Du skal have overblik over vores journalistiske indhold og idéer til, hvordan vi laver selvstændige, unikke versioneringer af det til sociale medier, så det føles som helstøbte historier.

Allervigtigst er det, at du brænder for at fortælle historier, så de er både medrivende og bliver siddende i folks bevidsthed – hvad enten der er tale om en swipe-tekst, den rigtige datavisualisering, videoer eller billeder.

Indrykningsdato

19.06.2023

Ansøgningsfrist

05.07.2023

Virksomhedsnavn

Zetland

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Thomas Aagaard

aagaard@zetland.dk

93856369

Søgstilling

<https://www.mediajob.dk/jobsearch.visjob=16672>

Dit mål er nemlig at udbrede kendskabet til Zetland til mange flere mennesker. Zetland er og bliver et idealistisk foretagende: Vores journalistik skal gøre en forskel i samfundet ved at sprede dyb viden og inspirere til vigtige samtaler om vores samfund og verden. Zetland har allerede et ret stort publikum på sociale medier – på Instagram har vi 69.000 følgere, på TikTok cirka 14.500. Men vi vil gerne nå ud til mange flere endnu. Ambitionen er, at vi skal blive Danmarks største digitale medie. Og vi tror på, at den rette indsats på sociale medier, kan hjælpe os et godt stykke ad vejen.

Hvad er Zetland i dag?

På Zetland arbejder vi hver dag med at finde ud af, hvordan journalistik ser ud i det 21. århundrede. Vi har over 40.000 betalende medlemmer, og omkring halvdelen af dem er under 35 år.

Vi har ingen reklamer. Vi er kun interesserede i, at medlemmerne sætter pris på vores journalistik og derfor forbruger den. Vi er i tæt kontakt med vores medlemmer. De hjælper os med kilder, idéer, nye medlemmer, efterkritik – og af og til kommer og holder fest med os.

Med andre ord: Vi har store ambitioner, solide tal på bundlinjen, stor vækst, og vil vi ændre noget, gør vi det bare.

Vi er for nylig flyttet til Islands Brygge i København, hvor vi bor skønt i et istandsat pakhús.

Hvad gør vi så herfra?

Du sender os en ansøgning og dit cv inden 5. juli. I din ansøgning må du meget gerne vedlægge eksempler på, hvordan du synes, vi kunne fortælle nogle af vores historier på sociale medier. Det sker alt sammen lige her.

Hvad hvis jeg har nogle spørgsmål?

Så kan du sende en mail til redaktionschef Thomas Aagaard på aagaard@zetland.dk eller ringe til ham på 93856369.