

Grafisk Designer - WWF Verdensnaturfonden

WWF Verdensnaturfonden søger en Grafisk Designer, der sikrer den visuelle retning for fremtidens NGO

Vil du designe for en grønnere fremtid?

Naturkrisen er en af verdens største kriser. Verdens skove brænder, verdenshavene drænes og vi mister ikoniske dyr. Heldigvis findes der også løsninger, som kan sikre, at den vilde natur består mange generationer frem. Vil du være med til at gøre både udfordringen og løsningerne tydelige og inspirerende for danskere, virksomheder og politikere? Så er stillingen som WWF Verdensnaturfondens Grafiske Designer noget for dig.

Vi forestiller os, at du er en erfaren og struktureret grafiker, der trives med et forholdsvis højt tempo og med at eksekvere på mange forskellige typer opgaver. Som grafisk designer i WWF Verdensnaturfonden bliver du omdrejningspunkt for alt det visuelle materiale, der udvikles i organisationen. Opgaverne inkluderer blandt andet:

- Magasin-design: Grafisk design, layout, illustrationer, billedbehandling, rentegning og levering til tryk.
- Kampanjer: Udvikling af identitet, implementering af kampagnesite, opsætning af assets til SoMe og web samt layout og rentegning af tryksager.
- Digitalt design: Udvikling og implementering af brand identitet. Udvikling og implementering af kampagne sites plus digitale assets.
- Arrangementer og events: Udarbejdelse af materialer til events, messer, udstillinger, konferencer og opsætning af præsentationer
- On-going arbejde: Brand guardian - ansvarlig for at WWF's brand står stærkt på tværs af alle tænkelige platforme herunder udvikling og implementering af WWF's identitet.
- Udarbejde bannere til nyhedsbreve, website og sociale medier.

Ja, vi laver en del! Du vil derfor spille en central rolle i vores kampanjer, partnerskaber, magasiner, rapporter, tilstedeværelse på SoMe, nyhedsbreve, præsentationer med meget mere. Det er derfor vigtigt, at du synes, det er sjovt at lave forskellige typer opgaver til forskellige målgrupper. Nogle gange skal vi sprænge rammerne, andre gange skal vi gøre, som vi altid har gjort.

Indrykningsdato

20.06.2023

Ansøgningsfrist

01.07.2023

Virksomhedsnavn

WWF Verdensnaturfonden

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Tobias Emme Høgsberg

tobias.hoegsberg@wwf.dk

Søgstilling

<https://app.recruitio.dk/selection/n2o2lfrom=Jobindex>

Heldigvis vil du ikke være alene. Du bliver du en del af et super godt team af projektledere, konceptudviklere, tekstforfattere, videoproducent, redaktør og presseeksperter, som hver dag møder ind for at redde verdens natur og spille hinanden bedre.

Som person forventer vi, at du er nysgerrig og følger med i de nyeste trends og muligheder inden for dit fag og den teknologiske udvikling. Du holder dig ikke tilbage med gode ideer og kreative input. Samtidig skal du tage ansvar over din del af processen, gå op i kvalitet og holde styr på din egen tid, da hele huset vil forsøge at hive i dig.

Af faglige kvalifikationer forestiller vi os følgende:

- Superbruger af InDesign, Illustrator og Photoshop samt erfaring med Figma.
- Arbejder struktureret og kan håndtere flere forskellige opgaver på samme tid, uden at misse en deadline.
- Arkivere grafisk- og fotomateriale – altså har en god ordenssans.
- God forståelse af branding, typografi, sammensætning, farveteori og andre design-principper.
- Det er ligeledes et plus, hvis du har erfaring med: Motion Graphics – lette animationer og/eller hvis du kan udarbejde illustrationer, collager, infografikker.

Vi tilbyder:

- En vigtig funktion i teamet
- Mulighed for at prøve kræfter med forskellige discipliner inden for grafisk design
- En arbejdsplads, hvor du vil få dygtige og ambitiøse kollegaer
- En plads på holdet, der hver dag gør en forskel for verdens natur, dyr og biodiversitet.
- Fleksibelt arbejde med mulighed for delvist at arbejde hjemme

Som Grafisk Designer indgår du i Kommunikation, Marketing og Fundraising og vil referere til afdelingens direktør, Tobias Emme Høgsberg. Arbejdsstedet er Svanevej 12, 2400 København NV.

Vi ønsker stillingen besat hurtigst muligt.

Interesseret? Upload CV, link til portfolio og en kort, motiveret ansøgning **senest 1. juli 2023** (gerne før).

I WWF arbejder vi med et kulturmålingsværktøj (ValueBeat) som giver indsigt i, hvilke kulturelle faktorer, som vores kommende medarbejdere ønsker sig af deres arbejdsplads.

Når du søger denne stilling, vil vi derfor gerne bede dig om at udfylde et ValueBeat print via dette link