

Digital kommunikationskon sulent til sociale medier, web og nyhedsbrev i politisk tænk tank

Arbejderbevægelsens Erhvervsråd (AE) er en økonomisk-politisk tænketank og et samfundsøkonomisk analyseinstitut, der udarbejder og formidler viden med fokus på arbejdsmarked, uddannelse, ulighed, dansk økonomi og den grønne omstilling. Vores vision er et samfund, hvor de økonomisk og socialt dårligst stillede har samme muligheder som alle andre – for at uddanne sig og forfølge deres mål.

Vi arbejder med høj faglighed og saglighed, og det skal vores kommunikation afspejle.

Om jobbet

Til vores lille kommunikationsafdeling søger vi en ny kollega, der kan løfte vores kommunikation på digitale platforme til næste niveau.

Du får ansvaret for at drive og udvikle vores digitale kommunikationsindsats – både vores sociale medier, nyhedsbrev og hjemmesider. Via de kanaler bliver din primære rolle at planlægge og producere det rette indhold til de rette målgrupper.

Vi vægter dokumenteret erfaring med ovenstående – fra et tidligere job eller studiejob – højt.

Dine primære arbejdsopgaver bliver at:

- udvikle og styrke vores tilstedeværelse på sociale medier og nyhedsbreve
- være webredaktør for ae.dk og Klassesamfund.dk
- producere grafik og evt. video.

Vi er en lille organisation med få medarbejdere og mangeartede opgaver, hvor vi hjælper hinanden. Du kommer derfor også til

Indrykningsdato

27.06.2023

Ansøgningsfrist

11.08.2023

Virksomhedsnavn

Arbejderbevægelsens Erhvervsråd

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jesper Kirkbak

jk@ae.dk

50 73 71 34

Søgstilling

<https://www.mediajob.dk/jobsearch.visjob=16683>

at understøtte kommunikationschefen med pressearbejde og debatindlæg. Men dit hovedfokus bliver på det digitale.

Derudover afholder vi nogle gange om året faglige morgenmøder, aktiviteter på Folkemødet og et kursus for studerende, Det Progressive Akademi, som du også får medansvar for.

Om dig

Du vil flytte bjerge med din kommunikation og har fokus på effektmåling af kommunikationen. Du arbejder struktureret, går op i planlægning og har styr på indholdsplanen. Den gode infografik udarbejder du selv, og du må også meget gerne kunne producere explainer-videoen, der levende forklarer et centralt begreb i den økonomiske debat. Du er engageret og god til at samarbejde; du trives i en politisk organisation, hvor tingene ofte går stærkt; og så er du holdspiller med lyst til at yde en ekstra indsats, når det er nødvendigt.

Kandidaten, vi ønsker at ansætte:

- har en stærk kommunikationsfaglighed og er uddannet inden for journalistik, kommunikation eller en samfundsfaglig retning med fokus på kommunikation
- skriver sikkert og fejlfrit
- har dokumenteret erfaring med formidling og planlægning på sociale medier og helst også employee advocacy
- arbejder selvstændigt og er idérig
- er udadvendt og kan skabe engagement blandt fagpersoner, så de kommer ud over rampen med deres budskaber
- kan løfte vores nyhedsbrev til næste niveau
- går op i at måle, analysere og fremlægge effekter af kommunikation
- kan selv producere grafikker i for eksempel Canva eller Adobe-pakken
- har en sikker CMS-hånd, der ubesværet kan redigere hjemmesider (vi arbejder i Drupal), og gerne kendskab til gode SEO-tekster
- har tal- og analyseforståelse (du skal ikke være økonomisk ekspert, men du skal have mod på at gå i dialog med vores økonomer om tal og analyser)
- er samfundsorienteret, følger med i de daglige nyheder og har interesse for politik.

Vi tilbyder:

- job i en flad organisation tæt på den politiske beslutningsproces med kort vej fra tanke til handling
- samarbejde med dygtige og engagerede kollegaer og muligheder for en fleksibel tilrettelæggelse af arbejdet

- gode arbejdsforhold og muligheder for faglig og personlig udvikling
- arbejdssted i det centrale København få meter fra Hovedbanegården.

Ansøgning og spørgsmål

Send et CV og en motiveret ansøgning, hvor du gerne må fortælle os, hvordan vi kan forbedre os på sociale medier.

Vedhæft også gerne et konkret opslag på et socialt medie (helst LinkedIn eller Twitter), der præsterede godt (gerne med dybt link til opslaget). Du skal selv have produceret indholdet, og det skal helst indeholde en grafik, du selv har lavet i Canva, Adobe eller lignende.

Send ansøgningen til: ae@ae.dk

Ansøgningsfristen er den 11. august 2023 – men vi holder samtaler løbende.

Stillingen forventes besat senest den 1. oktober 2023, men vi håber, at du kan starte før.

Du skal være indstillet på at blive stillet en eller flere skriftlige opgaver i forbindelse med en evt. jobsamtale.

Har du spørgsmål til stillingen, så kontakt kommunikationschef Jesper Kirkbak på telefon 50 73 71 34 eller mail jk@ae.dk