

Det Danske Filminstitut søger Kommunikations- og Marketing-medarbejder

Er du en dygtig kommunikatør, der kan se potentialet i vores fælles filmarv, filmpædagogik og undervisningsmateriale, og kan du gøre et varieret udbud af filmisk indhold relevant til en varieret målgruppe på sociale medier, i nyhedsbreve osv. så er du måske vores kommende kollega.

Afdelingen Filmformidling skaber indhold og filmiske oplevelser til en bred målgruppe. Vi udvikler filmiske aktiviteter til børn i dagtilbud på bornebiffen.dk, producerer undervisningsmateriale til folkeskolen og gymnasiet på Filmcentralen.dk, driver biografordningen Med skolen i biografen og udfærdiger filmisk dialogmateriale til de ældste borgere på ErindringsBio.dk.

Herudover driver vi flere digitale websites bl.a. Danmark på film og Stumfilm.dk, hvor flere tusinde historiske film ligger frit tilgængeligt og formidles med kontekst og særlige interessegrupper for øje.

Vi søger en medarbejder, der på tværs af alle afdelingens mange aktiviteter kan prioritere, koordinere og eksekvere vores kommunikation. Du skal have blik for, hvordan relevant indhold kan omsættes til den gode historie, og du skal med sikkerhed kunne afgøre, hvor den udkommer bedst. Du skal have erfaring med at kommunikere både til slutbrugeren, men også til andre uddannelses- og kulturinstitutioner.

Du skal ubesværet kunne navigere i det filmfaglige og filmpædagogiske indhold og have lyst til det opsøgende arbejde omkring udbredelse af indhold og erfaring med pressekontakt.

Yderligere vil du være afdelingens bindeled til kommunikationsafdelingen og løbende afstemme strategiske indsatser med dem.

Vi forventer at du:

- har en relevant akademisk uddannelse, eksempelvis kandidat i film- og medievidenskab kombineret med en substantiel erfaring med markedsføring, eller er Cand. Merc. med indsigt i kultur- eller undervisningssektoren.
- har 3-5 års erfaring med koordinering og eksekvering af kommunikationsindsatser.
- har viden om film, dansk filmhistorie og interesse for børn og unges forhold til film og medier.
- kan lide at drive fælles projekter og opgaver frem til fuldførelse.
- trives i en hverdag, hvor du både skal løse opgaver i samarbejde med kolleger, samt kan arbejde selvstændigt.
- er tillidsvækkende og har nemt ved at arbejde sammen med mange forskellige fagligheder.

Vi tilbyder:

- varierede og udfordrende opgaver i en afdeling med særdeles engagerede kollegaer.
- indflydelse på opgaveløsninger og mulighed for faglig udvikling.
- fleksible arbejdsforhold.

Som vores nye kollega vil du få reference til afdelingschef Jens Gram, som du også kan rette henvendelse til inden 14. juli hvis du har spørgsmål til stillingen; E-mail jensng@dfi.dk eller tlf. 33743450

Løn og ansættelsesvilkår

Der er tale om en fuldtidsstilling lønnet som fuldmægtig efter overenskomst mellem Skatteministeriet og Akademikerne.

Indrykningsdato

28.06.2023

Ansøgningsfrist

01.08.2023

Virksomhedsnavn

Det Danske Filminstitut

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Jens Gram

jensng@dfi.dk

33743450

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx/?cid=5001&departmentId=8999&ProjectId=1700>

Ansøgning

Ansøgning, CV og eksamensbevis skal sendes elektronisk via vores ansøgningssystem. Klik på *Søg stillingen* nedenfor. Ansøgningsfrist er tirsdag den 1. august 2023.

Vi forventer at afholde samtaler i uge 32-33

Det Danske Filminstitut opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge.

Det Danske Filminstitut er en statsinstitution under Kulturministeriet. Filminstituttet har ca. 180 engagerede medarbejdere, der arbejder for at skabe de bedst mulige vilkår for, at dansk film, spil og billedbårne fortællinger vedblivende udgør en bærende kulturfaktor med høj kunstnerisk kvalitet og kulturel værdi og fastholder dansk films stærke position i både ind- og udland.