

Markedsførings- og kommunikationsansvarlig til KØS Museum for kunst i det offentlige rum

KØS Museum for kunst i det offentlige rum står netop overfor en markant profiludvikling med realiseringen af en ny ambitiøs international hovedudstilling i museets bygning og et banebrydende program med performances, installationer og kampagner i offentlige byrum og landskaber over hele Danmark.

Vi søger derfor en Markedsførings- og kommunikationsansvarlig, der som os brænder for at få kunsten ud til så mange og så forskellige mennesker som muligt. Du får chancen for at sætte dit præg på museets udvikling og medvirke til, at KØS rækker langt ud over sine rammer som museum og opsøger nye publikumsgrupper over hele landet.

Indrykningsdato

16.08.2023

Ansøgningsfrist

05.09.2023

Virksomhed



KØS Museum for kunst i det offentlige rum

Lokation

Nørregade 29, 4600 Køge

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Ulrikke Neergaard

une@koes.dk

+4530600667

Søgstilling

<https://koes.dk/nyheder/aktuelle-nyheder/markedsfoerings-og-kommunikationsansvarlig-til-koes-museum-for-kunst-i-det-offentlige-rum>

Markedsførings- og kommunikationsansvarlig til KØS Museum for kunst i det offentlige rum

KØS Museum for kunst i det offentlige rum står netop overfor en markant profiludvikling med realiseringen af en ny ambitiøs international hovedudstilling i museets bygning og et banebrydende program med performances, installationer og kampagner i offentlige byrum og landskaber over hele Danmark.

Vi søger derfor en Markedsførings- og kommunikationsansvarlig, der som os brænder for at få kunsten ud til så mange og så forskellige mennesker som muligt. Du får chancen for at sætte dit præg på museets udvikling og medvirke til, at KØS rækker langt ud over sine rammer som museum og opsøger nye publikumsgrupper over hele landet.

Du kommer til at stå i spidsen for udarbejdelsen, produktionen og realiseringen af langsigtede kommunikationsstrategier og de målrettede og effektive markedsføringsinitiativer, der øger publikumsappellen og museets kommercielle aktiviteter, skaber ny relevant og aktuel omtale og styrker museets rækkevidde og position lokalt, nationalt og internationalt.

Primære ansvarsområder og opgaver

- Udvikle og eksekvere markedsførings- og kommunikationsstrategier, overordnet og for specifikke projekter, udstillinger og aktiviteter.
- Opsøge og pleje nye partnerskaber, netværk og målgrupper lokalt og nationalt.
- Udvikle en konsistent, original og effektiv linje for KØS' sociale medier og producere indhold til sociale medier og web med afsæt i brugernes behov og adfærd.
- Profilere museets kommercielle aktiviteter.
- Gentænke museets pressearbejde.
- Deltage i arbejdet med implementeringen af museets nye visuelle identitet og website i samarbejde med kolleger og grafiske designere.

Sådan lykkes du i stillingen

- Du har næse for at koble aktuelle tendenser, dagsordener og begivenheder med museets aktiviteter og profil og skabe nye indgange, der synliggør museet for nye målgrupper.
- Du tænker ud over de traditionelle kommunikationskanaler for kunstinstitutioner for at skabe nye appellerende historier, der giver omtale på nye og overraskende platforme.
- Du navigerer hjemmefrem og professionelt på sociale medier og producerer hurtigt indbydende indhold, der tager udgangspunkt i brugernes behov.
- Du mestrer at lægge en overordnet strategi, men især at omsætte den i daglig indholdsproduktion, og du befinder dig godt i et job, der veksler mellem strategisk arbejde og daglig produktion og er kendetegnet ved vis grad af uforudsigelighed.
- Du skriver originalt, skarpt og hurtigt, er visuelt stærk og det er et plus, hvis du også selv producerer video og foto og behersker InDesign.
- Du er god til at udvikle og pleje relationer og netværk og har en fest med at opsøge nye, ligesom du er nysgerrig og aktivt til stede både til events og i det daglige liv på museet, på jagt efter at opsnappe de gode historier.
- Du mener, at kunsten spiller en vigtig rolle i samfundet og ikke kun er 'krymmel på kagen'.
- Du kan rigtig godt lide at tage ansvar og arbejder selvstændigt, men sætter holdspillet højere end noget andet. Som kollega er du engageret, begejstret, hjælpsom, empatisk og humoristisk.
- Din uddannelsesbaggrund er ikke afgørende, men derimod, at du har erfaringen, drivkraften og engagementet, der skal til for at få en ambitiøs kunstinstitution i vækst ud over rampen.

Om os

Du bliver en aktiv medspiller i en tid, hvor der er fart på en ambitiøs nyudvikling af KØS' program, arrangementer og undervisning og en fortsat udvikling af vores café, som i 2023 blev del af det internationale netværk Becoming CLIMAVORE.

Du bliver del af et lille, men dedikeret og hårdtarbejdende hold, hvor skarp faglighed, engagement og et varmt kollegialt fællesskab er i centrum.

Museet har hjemme i Køge, som i disse år vokser med mange nye tilflyttere og byudviklingsprojekter, hvor kunst og kultur prioriteres højt. Det tager kun 25 minutter at komme med toget fra København.

Om KØS museum for kunst i det offentlige rum

På KØS museum for kunst i det offentlige rum tror vi på, at kunsten i offentlige rum har et særligt potentiale til at sætte vigtige samfundsmæssige spørgsmål på dagsordenen og skabe nye uventede møder mellem mennesker og kunst. Som Danmarks museum for kunst i offentlige rum er vi dedikeret til at skabe, formidle og debattere kunst i offentlige rum nationalt og internationalt. Vi producerer, udstiller og formidler kunstprojekter af danske og internationale kunstnere og iværksætter forskning, der kunsthagligt styrker feltet.

Praktisk information:

Stillingen er en fastansættelse på 30 timer ugentligt med betalt frokost og flekstid.

Løn efter overenskomst.

Arbejdsplads: Nørregade 29, 4600 Køge med en ugentlig hjemmearbejdsdag.

Tiltrædelse: hurtigst muligt.

Ansøgningsfrist: 5. september 2023.

Vi forventer at holde samtaler i uge 37.

Motiveret ansøgning, CV, eksamenspapirer og anden dokumentation for erhvervserfaring sendes til public programme manager Camilla Gerhardt: cg@koes.dk

Du er velkommen til at kontakte direktør Ulrikke Neergaard, hvis du vil vide mere om stillingen: une@koes.dk / 30600667