

Chef for DI Turisme, Kultur og Oplevelser

Danmarks største erhvervsorganisation søger en stærk profil, der kan synliggøre turisme, kultur og oplevelseserhvervets betydning for samfundet og sikre de bedst mulige rammer for branchen.

Om DI Turisme, Kultur og Oplevelser

Vi repræsenterer alle dele af turisme, kultur og oplevelseserhvervet samt de tilstødende værdikæder inden for eksempelvis transport, servicebranchen og fødevarerindustrien, og har derfor høj politisk gennemslagskraft, når vi samler branchen om fælles udfordringer. DI Turisme, Kultur og Oplevelser er en af DI's elleve store brancheområder DI Turisme og oplevelser - DI Turisme og Oplevelser (danskindustri.dk)

DI Turisme, Kultur og Oplevelser arbejder efter en ambitiøs strategi for branchen - fastlagt af DI's udvalg for Turisme og Oplevelser. Et centralt element i strategien er at skabe mere synlighed omkring og anerkendelse af turisme, kultur og oplevelseserhvervets betydning for samfundet. Endvidere rummer strategien en række konkrete tiltag, som skal bidrage til at udvikle branchen samt sikre dens fortsatte konkurrencekraft. Læs mere om de konkrete indsatsområder Vi mener - DI Turisme og Oplevelser (danskindustri.dk)

Om jobbet

Du bliver ansvarlig for at videreudvikle og gennemføre konkrete politiske og medlemsrettede initiativer inden for strategiens områder, og herunder stå for at udvikle samarbejdet med de øvrige aktører på området. Du skal bidrage til DI's synlighed på området og i den forbindelse være DI's talsperson i medierne. Endvidere får du en central rolle i forhold til at forankre medlemmerne inden for DI Turisme og oplevelser i DI og understøtte deres brug af DI's services.

Ud over dig selv består sekretariatet i DI Turisme, Kultur og Oplevelser af 3 medarbejdere, men også ca. 900 kolleger i Danmarks største erhvervsorganisation, som kan hjælpe dig inden for områder som kommunikation, politik, skat, økonomi, erhvervsjura og det internationale område. Du bliver en del af DI's ledergruppe.

Om dig

Den rette kandidat til jobbet er udadvendt, brænder for at gøre en forskel for branchen og være en stærk ambassadør for branchen såvel udadtil som på indre linjer. Den rette kandidat har derudover

- Omfattende erfaring med interessevaretagelse og herunder et solidt netværk.

Indrykningsdato

05.10.2023

Ansøgningsfrist

20.10.2023

Virksomhedsnavn

DI Turisme

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Henriette Søltøft

2088 3919

Søgstilling

https://di.easycruit.com/vacancy/32415_sp=7a99ed31-64a2-458d-bf03-df9db30fd6a5.1696424673479

- Grundlæggende forståelse af virksomhedernes forretningsmodeller inden for turisme-, kultur- og oplevelseserhvervet.
- Viden om og netværk blandt aktørerne på tværs af branchen.
- Erfaring med organisationsarbejde, herunder medlemsservice.
- Erfaring med at arbejde med kommunikation – både strategisk og udførende.
- Ledelseserfaring.

Personlige kvalifikationer:

- Et stort drive og en smittende energi.
- Positiv med stærk gennemslagskraft.
- Stærke kommunikationsevner både på skrift og i tale.
- Stærke interpersonelle kompetencer.
- Analytisk og strategisk tænkende.
- Evne til at skabe resultater gennem samarbejde både eksternt og internt.
- Motiveret for rollen som chef og ”spillende træner”.

Interesseret?

Har du spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte vicedirektør Henriette Søltøft på telefon 2088 3919.

Du sender din ansøgning med CV via ansøgningslinket. Der holdes samtaler løbende.