

Digital Marketing Grafiker

Er du kreativ med flair for at skabe visuelt flot indhold til digitale platforme som Facebook, Instagram, LinkedIn og YouTube? Har du erfaring med at lave blikfangende annoncer til sociale medier og videoindhold til professionelle netværk? Så er du måske den, vi leder efter?

Vi søger en Digital Marketing Grafiker med en solid baggrund i at producere

indhold primært til forskellige digitale platforme. Som en førende leverandør af kontorartikler og løsninger ønsker vi at udvide vores digitale fodspor og skabe spændende indhold, der taler til vores målgrupper på en engagerende måde.

Dine opgaver vil bestå af følgende:

- Produktion af kreativt indhold til Lyrecos digitale kampagner på forskellige platforme, herunder Google Display, Facebook, Instagram og LinkedIn.
- Opsætning og tilpasning af indhold til forskellige formater på diverse platforme.
- Overholdelse af Lyrecos brandretningslinjer for at sikre en konsistent visuel identitet.
- Proaktivt og reaktivt komme med forslag til at forbedre performance gennem kreativt indhold.
- Gennemføre A/B-test af digitalt kreativt indhold, billeder og videoer for at optimere kampagneeffektivitet.
- Bidrage med konceptuelle idéer og udkast af kreativt indhold til globale kampagner.
- Koordinering og samarbejde på tværs af teams med interne beslutningstagere og marketing specialister.

Indrykningsdato

09.11.2023

Ansøgningsfrist

30.11.2023

Virksomhedsnavn

Lyreco

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Christina Hassager

+45 23 33 10 66

Søgstilling

<https://lyreco.com/group/jobs/digital-marketing-grafiker-der-vil-vaere-med-til-lofte-lyrecos-digitale-tilstedevaerelse>

- Assistere med website UX-optimering på diverse digitale kanaler, herunder popup-elementer og ekstern website user-flow.

Hvordan bliver jeg en del af Lyreco, tænker du nok?

Vi søger en kandidat med en relevant uddannelse inden for digitale medier, grafisk design eller beslægtede områder. Du bør have 2-3 års erfaring med at skabe kreativt indhold til digitale platforme som Meta, Instagram, LinkedIn, YouTube og Display Bannere. Tidligere arbejde i et bureau vil blive betragtet som en fordel.

Du bør også gerne have stærke færdigheder i brugen af Adobe Creative Cloud-software, især InDesign, og erfaring med Photoshop og Illustrator. Hvis du har erfaring med Adobe After Effects, vil det være en ekstra fordel.

Derudover søger vi en kandidat, der kan arbejde både selvstændigt og i et team, og som har en positiv indstilling til feedback. Du bør have en naturlig kreativ tankegang og evnen til at generere innovative idéer, der appellerer til målgruppen.

Endelig skal du have erfaring med A/B-test og være i stand til at analysere resultater for at optimere kampagner.

En kultur hvor der er plads til alle

Som ansat hos Lyreco Danmark, bliver du en del af en kultur, hvor vi både sætter pris på din arbejdsindsats og dit bidrag til virksomhedens værdier. Derudover bliver du en del af en kultur, hvor det kræves, at man tager ansvar og tør komme ud af sin komfortzone, men hvor det samtidig er tilladt at fejle. Hos Lyreco betragter vi respekt for hinanden og fair behandling af alle medarbejdere som en nøgleværdi, og hvor vi værdsætter medarbejdernes holdninger og giver plads til konstruktiv dialog. Vil du læse mere omkring vores kultur så klik her

Hvad vi tilbyder:

- En spændende mulighed for at sætte dit præg på Lyreco's digitale tilstedeværelse.

- Et dynamisk arbejdsmiljø med plads til at udforske og udvikle dine kreative evner.
- Gode muligheder for personlig og faglig udvikling.
- Professionelle og dygtige kolleger, der altid er klar til at hjælpe.
- Svanemærket kantine med sund og økologisk mad
- Sundhedsforsikring og tandforsikring
- Pension 10+2%
- Mulighed for at være med i en Personaleforening der står for en masse sociale aktiviteter.

Vil du vide mere om denne stilling, bedes du venligst kontakte Head of Campaign Activation Christina Hassager på telefon +45 23 33 10 66 eller e-mail christina.hassager@lyreco.com.

Vi behandler ansøgninger og indkalder løbende kandidater ind til interview, så vi anbefaler dig at ansøge stillingen hurtigst muligt og senest d. 24/11.

Vi ser frem til at høre fra dig!

I Lyreco ønsker vi at fremme ligestilling og mangfoldighed. Derfor opfordrer vi alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.