

Klippeassistent til TV 2 Marketing

TV 2 Marketing søger en fuldtidsklippeassistent, der kan bidrage til at realisere kampagner for TV 2s programmer på tværs af vores platforme. Du kommer til at indgå i vores Marketing Strategy & Operations Team, som bl.a. består af en mindre håndfuld producere.

Som TV 2s nye klippeassistent vil du blive en del af TV 2 Marketing. Vi er en af landets mest ambitiøse, kreative og målbevidste marketing-afdelinger, der tilsammen leverer flere kontakter end noget andet mediehus i Danmark. Vi er et team på omkring 70 medarbejdere, som favner marketingstrategier, brandingeksperter, medierådgivere, digitale og kreative konceptudviklere, design-specialister samt SoMe-eksperter. Tilsammen udgør vi husets medie-, design- og kreative bureau, som alt sammen er samlet under ét tag, og vi arbejder mod ét fælles mål: at give vores brugere den bedste brandoplevelse. Vi er særdeles entusiastiske omkring vores projekter, og er stolte over at være en del af et hus, der både informerer, og underholder danskerne - hver eneste dag.

Rollen

- Du skal kunne assistere vores kreative idéudviklere og klippere med at producere og klargøre indhold til alle TV 2s kanaler og platforme.
- Derudover vil der være et antal rutineprægede og tekniske klippeassistentopgaver. Dette indebærer for eksempel load af materiale fra optagelser, versioneringer, KODA-rapportering og generelt at kunne navigere i forskellige postprocesser fra grade, lydmix og aflevering af færdig master, såsom at transcode, synce råmateriale, samt eksportere aaf- og reference filer.
- Der vil i jobbet både være små og store klippeopgaver.

Indrykningsdato

03.01.2024

Ansøgningsfrist

22.01.2024

Virksomhedsnavn

TV 2

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Jesper Juul Frandsen

jejf@tv2.dk

Søgstilling

https://tv2.hr-on.com/show-job/177157&locale=da_DK

- Under afvikling af vores liveprogrammer herunder 'Vild med dans', 'X Factor' og 'Knæk Cancer' vil du desuden fungere som liveklipper i studiet. Arbejde uden for almindelig arbejdstid må derfor forventes i disse perioder.
- Vi arbejder i Avid Media Composer og Adobe Premiere Pro, så det er en forudsætning, at du kender til programmerne i forvejen.

Din profil

Den ideelle kandidat til rollen som klippeassistent er enten nyuddannet eller har ca. 2 års erfaring som klipper/klippeassistent. Du har en struktureret tilgang til dine arbejdsopgaver, og formår at skabe og opretholde et bredt overblik over dine opgaver. Du har nogle af de rigtige færdigheder i bagagen, men vi er også indstillet på at være med til at dygtiggøre dig yderligere.

Du har en interesse i sociale medier og indhold til disse platforme. Du har også en interesse for TV og medier generelt.

Du er engageret i dine arbejdsopgaver og -områder såvel som i dine sociale omgivelser. Du har en positiv energi og et godt humør, der bidrager til at skabe en god atmosfære omkring dig og dine kollegaer, og du motiveres af at arbejde i et omskifteligt, diversitets miljø på tværs af husets afdelinger.

TV 2 som arbejdsplads

TV 2 Danmark er en public service-virksomhed med store digitale målsætninger og en mangeårig solid position på det danske tv-marked. Vi arbejder hver dag for, at alle danskere via TV 2 Play, tv2.dk og alle vores kanaler kan holde sig opdateret og underholdt eller tage del i den offentlige debat. TV 2 Danmark er ejet af den danske stat, og vi leverer public service på kommercielle vilkår. På tværs af alle vores platforme er vi i kontakt med over 80 procent af danskerne i løbet af en uge. Vi bor på Kvægtorvet i Odense og på Teglholmen i København.

Som en moderne virksomhed ønsker vi at skabe en rummelig arbejdsplads for vores dedikerede medarbejdere. Medarbejdernes trivsel er vigtig for, at vi hver dag kan udkomme med vores indhold og samle danskerne om alt fra store sportsbegivenheder til aktuelle emner om samfundet omkring os. Derfor arbejder vi hver dag med at skabe de bedste rammer for de mange fagligheder, vi har på TV 2. Med fokus på ligestilling,

inklusion og trivsel ønsker vi at tiltrække en mangfoldig blanding af talenter, der vil være med til at udvikle fremtidens TV 2.

Søg stillingen

Du sender din ansøgning med CV via formularen nedenunder. Ansøgningsfristen er mandag den 22. januar 2024, og vi holder samtaler løbende.

Når du søger stillingen, beder vi dig om at sende os din motiverede ansøgning, CV, eksamenspapirer og evt. relevante udtalelser.

Vi ser frem til at høre fra dig!