

Medarbejder der kan drive SMK Fridays' diversitetsindsats

SMK søger en ny medarbejder, der kan drive SMK Fridays' diversitetsindsats

Er du nysgerrig på, hvordan kunst og kunstopplevelser kan få betydning og skabe værdi for flere mennesker? Er du ivrig efter at skabe synlighed omkring Danmarks nationalgalleri overfor nye brugere? Har du erfaring med at opdyrke og skabe relationer til nye målgrupper? Så er det måske dig, vi leder efter. SMK har et ønske om at være et museum for flere og for flere forskellige mennesker. Derfor søger vi en deltidsmedarbejder, der kan udvikle, implementere, eksekvere og facilitere diversitetsindsatsen i forbindelse med SMK Fridays.

Om SMK Fridays

SMK Fridays er SMK's populære, tilbagevendende kunstbegivenhed, der siden 2013, seks-syv gange årligt har budt på gratis entré og en god blanding af kunst, musik, kolde forfriskninger, performances og skarpvinklede talks – i aften timerne og i uformelle rammer. Efter ti år, flere end 200.000 gæster og næsten 70 gennemførte SMK Fridays-arrangementer trækker begivenheden fortsat gennemsnitligt 3.700 gæster til hver SMK Fridays. SMK Fridays har vist sig at være et format, der kan rykke på brugersammensætningen på museet og tiltrække nye brugergrupper, herunder de unge.

Bikubenfonden har støttet SMK Fridays gennem alle årene, og i august 2023 indgik SMK og Bikubenfonden et strategisk partnerskab, der både skal udvikle SMK Fridays og være med til at understøtte SMK's ønske om at være hele Danmarks nationalgalleri. For at opfylde denne ambition vil vi blandt andet indgå partnerskaber, der kan skabe nye forbindelser, øget synlighed og relevans hos grupper i den danske befolkning, der endnu ikke bruger museet.

Indsatsen om øget diversitet i SMK Fridays' brugersammensætning er ét ud de fire aktuelle indsatsområder, der står beskrevet i den nye partnerskabsaftale: *Diversitet, Det digitale, Det internationale og Den lærende organisation.*

Læs mere om SMK Fridays her: <https://www.smk.dk/article/nyt-partnerskab-giver-ni-aar-mere-med-smks-populaere-kunstbegivenhed-smk-fridays/>

Ansvar & opgaver

Som diversitetsmedarbejder bliver du en del af SMK Fridays' kerneteam, der varetager udvikling, programlægning og

Indrykningsdato

24.01.2024

Ansøgningsfrist

11.02.2024

Virksomhedsnavn

SMK - Statens Museum for Kunst

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Alicia Jensen

alicia.jensen@smk.dk

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Det>

kommunikation af de enkelte arrangementer. Din rolle i teamet bliver at skabe synlighed overfor nye målgrupper samt at tage kontakt til og opbygge relationer til relevante aktører og partnere. Vi forestiller os, at din rolle er todelt, hvori den ene del består i strategisk arbejde og relationsopbygning, mens anden del består i indsamling af indsigter, udvikling og eksekvering af mindre kommunikations- og markedsføringsinitiativer med specifikke målgrupper for øje.

Eksempelvis skal du over ansættelsesperioden varetage:

- Strategisk og relationelt arbejde
- Kortlægning af feltet lokalt og nationalt
- Identifikation og opdyrkelse af mulige partnere og relevante aktører
- Etablering og vedligeholdelse af lokale og nationale partnerskaber
- Identifikation af barrierer og motivationer hos brugere, der ikke finder vej til SMK Fridays
- Kortlægning af muligheder for udvikling på baggrund af indsamlede indsigter
- Udvikling og test af konkrete formater i samarbejde med SMK Fridays' kerneteam med henblik på at inddrage nye brugere
- Opsøgende kommunikation rettet mod nye målgrupper
- Synliggørelse af SMK Fridays overfor nye målgrupper og aktører, der endnu ikke har kendskab til arrangementsrækken
- Løbende evaluering og afrapportering af ny viden
- Vidensdeling af læring til resten af museet, partnere og andre kulturinstitutioner.

Kvalifikationer

Det er afgørende, at du har erfaring med at arbejde med diversitetsagendaen fra en anden arbejdsplads samt er vant til at arbejde i felten og skabe tillidsfulde rum mellem mennesker. Det forventes desuden, at du er initiativrig og opsøgende i forhold til dine opgaver og følger dine projekter til dørs.

Derudover forestiller vi os, at du:

- Har forståelse for brugerrejser, brugerinddragende processer samt facilitering af brugerinddragende workshops
- Selvstændigt kan drive og koordinere projekter og processer på tværs af fagligheder og forskellige aktører
- Kan holde fokus på strategi, vision og målsætninger
- Har særdeles gode og klare formidlingsevner såvel mundtligt som skriftligt

Løn- og ansættelsesvilkår

SMK Fridays-teamet er forankret i kommunikationsafdelingen, og du vil referere til SMK's vicedirektør og kommunikationschef. Stillingen er på 25 timer ugentligt og er tidsbegrænset til tre år fra ansættelsestidspunktet. Løn og ansættelsesvilkår sker i henhold til relevant overenskomst.

Arbejdsstedet er Sølvgade 48-50, 1307 København K.

Hvis du får tilbudt stillingen, skal du sikkerhedsgodkendes.

Ansøgningsprocessen

Du søger jobbet via vores e-rekrutteringssystem på SMK's hjemmeside www.smk.dk, hvor du under "jobs på SMK" følger anvisningerne. Du modtager en automatisk udsendt mail som kvittering for vores modtagelse af din ansøgning mv.

Vi skal have modtaget din ansøgning og CV senest d. 11. februar kl. 23.59.

Vi forventer at afholde både 1. og 2. ansættelsessamtaler i løbet af uge 8.

Den forventede tiltrædelse er 1. april.

Yderligere oplysninger om stillingen fås ved henvendelse hos Vicedirektør og Kommunikationschef Marie-Louise Dunker Nielsen på tlf. 25 52 72 00 i tidsrummet 10-12 den 6. februar. Alternativt hos Tobias Tøstesen, Proces- & Servicedesigner, på 25 52 72 89 alle hverdage i tidsrummet 10-14.

Mangfoldighed er et aktiv og vi opfordrer alle kvalificerede uanset personlig baggrund til at søge stillingen.

Om SMK

SMK er en statsinstitution under Kulturministeriet og er Danmarks hovedmuseum for billedkunst. Museets kerneopgaver er forskning, formidling og bevaring. Se mere på www.smk.dk.