

UX/UI-designer

Er du håbløs æstetiker, der elsker at nørde digitalt design og lege med designsystemer? Har du lyst til at arbejde med en no-bullshit-tilgang til tingene og være en del af Danmarks måske hyggeligste arbejdsplads?!

Reload er et digitalt bureau på Frederiksberg, der søger nye kræfter til et udvidende design-team. Måske dig?

Vær en del af vores “nye” design-team

I Reload har vi i mange år haft succes med at udvikle digitale løsninger for vores kunder, løsninger som vi er utroligt stolte af, hvad end det er forretningskritiske websites bygget på komplekse integrationer eller generel rådgivning om digitalisering, strategi og proces.

Selve design-delen af vores løsninger har tidligere være noget, som vi har brugt eksterne samarbejdspartnere og freelancere til, men vi er nået til et punkt, hvor vi har et ønske om at videreudvikle vores designkompetencer, når vi skaber løsninger sammen med vores kunder. Vi har lige hyret vores design-kaptajn, og nu søger vi så en officer, der vil være med til at styre skibet i havn.

TL;DR - vi tilbyder:

- Fuldtidsstilling som “UI/UX-designer” med tiltrædelse 1. maj (eller hurtigst mulig)
- Et afvekslende, sjovt og udfordrende job i et afslappet miljø centralt på Frederiksberg.
- Rigtig interessante og varierende opgaver, ofte meget langstrakte.

Indrykningsdato

14.02.2024

Ansøgningsfrist

11.03.2024

Virksomhed



Reload A/S

Lokation

Frederiksberg C

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Casper Hach

job@reload.dk

+45 51908434

Søgstilling

<https://reload.dk/job/ux-ui-designer-2024>

- Fleksibel mødetid, mulighed for hjemmearbejde, skøn madordning og alle mulige andre dejlige goder, som vi kender dem.
- Fantastiske kollegaer, hyggelige sociale arrangementer og masser af team-ture
- Fokus på både faglig og personlig udvikling
- Fornuftig løn efter kvalifikationer

Lidt om dig

Så hvem er du, egentlig?

Du behøver ikke være "Senior", men du skal kunne være selvkørende. Som udgangspunkt er du en nysgerrig, problemknusende designer - og kan ikke lade være med at trække din faglighed ind i hver og hveranden samtale. Du er uendeligt begejstret for dit metier, og har klart flest kilometer i benene inden for de digitale kanaler, er dreven i designsystemer og taler frontendernes sprog. Du har naturlig sans for æstetiske detaljer og kender til best-practices, og dit fokus er altid på brugervenlighed og forretningsværdi.

Vi tænker, at du har:

- min. to års erfaring, gerne på bureau-niveau
- arbejdet en masse med designguides og designsystemer
- en forkærlighed for Figma
- forståelse for at omsætte forretningsbehov til brugervenlige digitale brugergræseflader
- holdninger til tingene, og du er ikke bange for at dele dem med os andre!

Det allervigtigste er, at du er være rar at arbejde sammen med, samtidig med at du har passion og gennemslagskraft til at sikre, at vi sammen skaber værdi i alt, hvad vi laver.

Hvad skal du lave?

Ja, som sagt tænker vi, at du både skal arbejde med UX og UI. Lidt ligesom indenfor udvikling, hvor full stack udviklere har en force, ved vi også, at det gælder for dig. Vi har dog nok brug for én person, der er lidt mere optaget af design- og UI-delen, men som har lyst til at blive stærkere på UX og brugerrejser baseret på data, as we go.

Du vil få en alsidig hverdag, hvor du vil være tilkoblet en række forskellige kundeteams, som du følger over tid. Du

kommer også til at rådgive på tværs af vores teams og deltage aktivt i stort og småt for at højne kvalitets- og sparringsniveau i Reload.

Et par af de ting, vi forestiller os, at du skal lave kunne eks. være:

- Designnørderi og æstetik. Alt fra sparring på små komponenter til nye større designs, du går ikke af vejen for at nørde en mikro-interaktion og vedligeholde UI-kits.
- Brugerflows og løsningsorienteret design på wireframe niveau med godt blik for løsningen.
- Omsætning af viden og ideer visuelt, bl.a. i Figma, som vi bruger.
- Udvikling og vedligeholdelse af digitale designguides
- Oversættelse af eksisterende designlinjer til digitalt brug

Det var lidt af hvert! We know! Men vid også, at ovenstående bare et udgangspunkt for samtalen, og du i virkeligheden selv også vil være med til at forme meget af, hvordan din tid bedst er brugt.

Hvordan arbejder vi, generelt?

Vores kerneprodukt er tid, tid som kunderne får med et tværfagligt team. Et team består typisk af en blanding af Reload-folk, kunders egne folk og eventuelle samarbejdspartnere.

Som team tager vi fælles ansvar for at arbejde os hen mod målet, inden for rammerne. Fra starten bliver hele projektet angrebet som et team - og typisk med en letvægts Scrum proces. Vi går meget op i, at alle forstår vores kunders situation, og ofte er alle i teamet med til at definere de strategiske tanker og business cases, der ligger bag udviklingsprojekterne.

Vi er bundærlige og gennemsigtige med, hvordan vi bruger tid, og hvad vi tænker. Vi siger fra, hvis vi synes, at noget ikke giver mening - og vi roser hinanden for de gode ting. Der er ikke de store hierarkier, og alles holdninger og perspektiver bliver taget seriøst.

Vi søger aktivt at opnå meget kollegiale forhold med vores kunder og samarbejdspartnere, og de sidder som regel hos os 1-2 dage om ugen. Vi spiser frokost sammen, og der er altid plads til at tale om livet uden for arbejdet. Vi er hele

mennesker på arbejde. Sådan sikrer vi, at samarbejdet med kunden ruller.

Hvis du synes, det er spændende at læse videre om, så se vores tilgang hér ->

Hvilke kunder har vi?

I Reload får du mulighed for at arbejde med kundetyper, der spænder fra de mellemstore til de helt store løsninger, og derigennem gøre en forskel for millioner af brugere. Vi arbejder lige nu med spændende kunder som Dagbladet Information, LokalBolit, Balder, BUPL, Det Digitale Folkebibliotek og Københavns Kommune - men vores kundeportefølje spænder lige fra startups til enterprise.

Vi har ikke et typisk bureau-kunde/leverandørforhold.

Vi er ret kompromisløse i f. proces og afviser gerne store opgaver, hvis kunden ikke vil køre agilt og med fornuftige budgetter - eller hvis der bare ikke er god kemi. Så vi byder ikke ind på opgaver med upfront definerede kravspecifikationer, og vi prioriterer en fornuftig forventningsafstemning helt fra første møde, også selvom det betyder, at potentielt spændende kunder falder fra - Ellers bliver det bare en ærgerlig oplevelse for alle parter.

What is “a Reload”?

Reload blev grundlagt tilbage i 2010 af Kasper og Rasmus. Som bureau har Reload en historie som Drupal-hus med benene solidt plantet i tung teknik-muld, men senere hen er vi blevet blødere og begyndt mere at fokusere på strategi, forretning og brugerforståelse. Nu udvider vi så den interne design-del også.

Vi er pt. 22 ildsjæle, som har til huse i en hyggelig, gammel herskabslejlighed på Frederiksberg. Vi arbejder i en meget *flad* organisation, hvor alle har meget frihed og høj indflydelse på dagligdagen. Der arbejdes med stor respekt for hinanden og med ønsket om stor gennemsigtighed i alle beslutninger. Her er højt fokus på faglig og personlig udvikling, trivsel og fælles relationsture til udlandet, samt mange sociale arrangementer.

Vi går meget op i, at det skal være sjovt og meningsfuldt at gå på arbejde, og at vores aftaler med kunderne er

realistiske. Meget sjældent har vi pressede deadlines, og vi er ekstremt fleksible med både arbejdstid og sted.

Arbejde er ikke alt

Arbejdet er ikke det vigtigste i livet. Det ved vi godt og har derfor et udtalt fokus på work-life-balance. Vi er mange med børn, sideprojekter og hobbyer - vi kender alt til behovet for fleksibilitet. Og så tror vi simpelthen ikke på overarbejde! Når du er glad og har overskud, så laver du også dit bedste arbejde, og det kommer Reload og vores kunder til gode. Så simpelt er det!

Klik ind på www.reload.dk og husk at se alle vores videoer fra team-ture og andre gøglede arrangementer :)

Vi lever rent faktisk efter vores værdier

Nemt at sige, men vi tror på det, vi prædiker - og vi følger op på det, så det ikke bare er varm luft og bullshit. Det er noget, vi i hverdagen kalder "The Reload Way".

Hvis du vil vide endnu mere om, hvilke værdier der driver os, og hvordan vi fungerer internt, så kan du læse om disse værdier her ->

Og mens det selvfølgelig altid fedt er at blære sig med sin kultur, så behøver du ikke tage vores ord for det. Du kan f.eks. lytte til André Lodder i stedet. André observerede Reload i 2022, som del af en HR-undersøgelse han lavede, og havde følgende at sige om os:

Spørgsmål?

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte Casper Hach, UX/UI-ansvarlig i Reload på casper@reload.dk eller via telefon +45 51908434

Send, send, send!

Så send os en ansøgning ved at klikke på den kæmpe, gule knap hér. Inkluder:

- CV
- En motiveret ansøgning
- Evt. link til dit arbejde eller en PDF med dit portfolio

Ansøgningsfrist 11.03.2024. Tiltrædelse hurtigst mulig.