

# Visionær og driftig AI-konsulent til DR Kultur, Børn og Unge

Hver dag lanceres nye AI-værktøjer, der har potentialet til at rykke radikalt ved mediebranchen, som vi kender den i dag. I DR Kultur, Børn og Unge spænder vi fra Huset og Den Store Bagedyst over UltraNyt og P3 Satire til P6 BEAT og DR Koncerthuset og har øje for mange AI-muligheder.

Derfor søger vi en AI-konsulent, som for alvor kan være med til at sparke gang i udviklingen. Din vigtigste opgave bliver sammen med de enkelte forretningsområder at identificere og udvikle de AI-projekter, der har størst potentiale og hjælpe med at prøve mulighederne af. Det kan både være ved at anskaffe nye værktøjer, at bygge prototyper eller ved at finde de rigtige partnere og sætte projekterne i gang.

Udover at drive projekterne bliver du en vigtig videns-ressource og sparringspartner for resten af DR Kultur, Børn og Unge. Du skal understøtte, at vi får delt AI-erfaringer på tværs, og at nye redskaber kommer ud og bliver brugt. Samtidig bliver du et bindeled til arbejdet med AI i resten af DR og udadtil i branchen.

## Om dig

Du er bidt af AI og var det længe før ChatGPT. Du har lyst til at være et fagligt anker, med en stor kontaktflade. Ikke mindst, er du motiveret af at skabe helt unikke produkter, indhold og værktøjer sammen med nogle af mediebranchens allerdygtigste kolleger.

Vi forventer, at du:

- **Har bred erfaring indenfor Machine Learning og Data Science:** Du mestrer hele Machine Learning-pipelinen, fra databehandling til træning og evaluering af modeller. Du er god til Python og har arbejdet med ML-biblioteker som fx Scikit-Learn, Pandas og PyTorch, og så har du konkret erfaring med generative modeller - gerne inden for både tekst og billede. Du kan hurtigt bygge en prototype via Streamlit eller lignende, og så er det et stort plus, hvis du også har erfaring med at sætte modeller i produktion i et cloud-miljø.
- **Er en driftig projektleder:** Du har drive og kan både selvstændigt og i samarbejde med kreative og tekniske kolleger skabe fremdrift i projekter.

Vi lægger vægt på, at du:

- **Har forretningsforståelse i mediebranchen:** Du har en generel forståelse af DR's genrer fra børneanimation, drama og satire til musikradio og journalistik på både lyd, video og skrift.
- **Effektiv kommunikator:** Du kan kommunikere muligheder og problematikker i AI enkelt og effektivt, så både ledelse og indholdskolleger følger med. Det kræver også, at du er god til at lytte til organisationen og dine samarbejdspartnere.

Indrykningsdato

23.02.2024

Ansøgningsfrist

27.02.2024

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Navn på kontaktperson

Jonas Delfs

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147947&DepartmentId>

Derudover forventer vi, at du er et åbent og generøst menneske, der elsker at dele din viden og dine indsigter med andre for at skabe gode resultater og samarbejder. Du kommer til at arbejde i en organisation, hvor der er stor lyst og opbakning til at accelerere arbejdet med AI.

### **Om os**

DR Kultur, Børn og Unge står for det indhold, der kendetegner DR som kulturinstitution – blandt andet DR's Koncerthus og musikken på tværs af kanaler, de store dramaserier, historiske serier, kulturprogrammer samt indhold til børn og unge.

Vi har et enormt mediearkiv med næsten 100 års kulturarv og metadata, som indeholder et uforløst potentiale både for medarbejdere og brugere.

Du bliver organisatorisk tilknyttet DR Ung, hvor der er et udviklingsorienteret miljø og erfaring med at udvikle i krydsfeltet mellem teknologi og indhold. Afdelingen står bl.a. for at levere DR's indhold til unge på sociale medier, dr.dk og på tværs af P3's platforme.

Du kommer dog til at udfolde dig på tværs af hele direktørområdet, hvor vi er omkring 1000 medarbejdere, som brænder for at levere stærk og værdifuld public service. DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Har du lyst til at høre mere om stillingen, så tag fat i Redaktionschef Jonas Delfs på [jode@dr.dk](mailto:jode@dr.dk) eller 51924542. Vi ser frem til at modtage din ansøgning.