

Erfaren designer til DR

DR søger erfaren designer med stærke konceptuelle evner.

DR står på en stærk brand- og designhistorik og skal også fremover stå tydeligt i danskernes bevidsthed. En sammenhængende brugerrejse på tværs af DR's produkter og indhold er medvirkende til at DR lykkes med ambitiøse digitale mål – her spiller design en vigtig rolle.

Ansvar og arbejdsopgaver

Din primære opgave bliver at understøtte opgaven om at fremme nyskabelse og udvikling af DR's design, samt at facilitere designprocesser, der styrker samarbejdet på tværs af afdelinger i huset.

Du bliver en del af DR Design, et ambitiøst designteam, der har til opgave at sikre sammenhængen i DR's udtryk på tværs af brand, produkter og indhold.

I rollen forventes det, at du excellerer i udførelsen af designopgaverne og kan formidle dine synspunkter klart og tydeligt. Du er en betroet samarbejdspartner for teamet og designchefen, og du er altid interesseret i at lære nyt samt støtte designere med mindre erfaring end dig selv.

Arbejdsopgaverne omfatter:

- At fremme nyskabelse og udvikle DR's design
- At drive designarbejdet og den kreative tilgang i større designudviklingsprojekter samt samarbejde tæt med projektlederne i forløbet
- At udføre designopgaver på et højt fagligt niveau
- At tilstræbe en høj kreativ kvalitet i egne og kollegers projekter. I den forbindelse at identificere og bruge metoder og tilgange, der motiverer samarbejde og højner kreativiteten
- Deltage aktivt i videndelingsprocesser, der fremmer samarbejde

Din profil

- Du tænker selvstændigt, men arbejder helst sammen med andre
- Du er ambitiøs og ser mulighederne i et projekt
- Du griber komplekse opgaver an på innovative og inspirerende måder
- Du ønsker at inddrage andre i din proces og søger aktivt indsigter og andres perspektiver, der kan forbedre dit arbejde
- Du er nysgerrig og holder dig ajour med design- og teknologitrends og deler generøst viden med dine kolleger

Kvalifikationer

Du har mindst fem års professionel erfaring med at designe visuelle identiteter og konceptuelt stærke løsninger.

Vi forventer, at du er i stand til at tilpasse dine færdigheder til mange forskellige projektscenarier og udfordringer. Du er hands-on i planlægning og udførelse, samtidig med at du bidrager med dine idéer til alle projektbeslutninger. Vi forventer, at du er fortrolig med at navigere i svære situationer, tager ansvar når tingene bliver udfordrende, og arbejder direkte med projektledere og designchef for at definere et projekts strategiske retning. Desuden har du:

- Stærk designforståelse og eksekverer uhindret på et højt håndværksmæssigt niveau
- Konceptstærk med en kreativ og nyskabende tankegang

Indrykningsdato

23.02.2024

Ansøgningsfrist

25.02.2024

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Marcus Fuchs

mfuc@dr.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147920&DepartmentId=>

- Stærke kommunikationsfærdigheder og formidlingsevner
- Erfaring med at benytte brugercentrerede designmetoder og kendskab til at facilitere aktiviteter i designprocessen
- Særlig god forståelse for designtrends og andre kulturelle tendenser
- Erfaring med digitalt design og produktudvikling er en fordel
- Erfaring fra arbejdet i eller for større organisationer er en fordel

Vi tilbyder

En spændende stilling i et erfarent designteam i Danmarks største medievirksomhed. Vi har fokus på trivsel og udvikling, og du vil komme til at arbejde sammen med dygtige og ambitiøse kolleger i et støttende og samarbejdsorienteret miljø. Som en del af DR Design vil du arbejde på spændende opgaver, som når ud til 95% af den danske befolkning hver uge.

Kontakt

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har metro lige til døren.

Du er velkommen til at kontakte designchef Marcus Fuchs på mfuc@dr.dk, hvis du vil vide mere om stillingen.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv, eksempler på dit arbejde samt relevante eksamenspapirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side.

Ansøgningsfristen er 25. februar og der afholdes første samtaler i uge 10 og 11.