

Det Kongelige Teater søger en ambitiøs SoMe Editor

Det Kongelige Teater søger en ambitiøs SoMe Editor til et barselsvikariat i vores SoMe/produktionsteam

Om os:

Det Kongelige Teater er Danmarks største kulturinstitution. Med et dybt repertoire, der spænder over ballet, skuespil, opera, og et ambitiøst børneinitiativ, det smalle og det store, stræber vi efter at berige og inspirere publikum på tværs af generationer.

Vores ambition er at være et kraftcenter for kulturformidling – uanset om den er digital eller analog. Det kan vi kun lykkes med, ved styrke vores digitale tilstedeværelse med engagerende og relevant kommunikation, der fanger og fastholder interessen hos et bredt publikum. Sociale medier er en central del af denne strategi.

Ved at blive en del af vores team får du mulighed for at anvende din passion for kultur og dit digitale talent til at forme fremtidens kulturudbud og inspirere både det nuværende og det kommende publikum.

Din rolle:

Som SoMe Editor vil du primært arbejde med den organiske del af teatrets sociale medier. Du vil få ansvaret for at administrere contentkalenderen, som er integreret på tværs af diverse sociale platforme. Derudover vil du håndtere indsamling af data og evaluering af performance. Du vil også koordinere og producere mindre videoproduktioner samt være ansvarlig for at skrive og udforme alle captions. Din evne til at skrive kreativt og din passion for scenekunsten vil derfor være essentiel i dette arbejde.

Indrykningsdato

08.05.2024

Ansøgningsfrist

20.05.2024

Virksomhedsnavn

Det Kongelige Teater

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Jesper Mikkelsen

jemi@kglteater.dk

25 51 79 51

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=5001&ProjectId=179874&Medi>

Som SoMe Editor vil du:

- Administrere og udvikle contentkalenderen for teatrets sociale medier
- Overvåge og analysere data for at evaluere performance
- Koordinere og producere videomateriale
- Skrive og redigere engagerende tekster og captions, hvor en kreativ pen og passion for scenekunsten er essentielt

Dit team:

Du bliver en del af et dynamisk SoMe/produktionsteam bestående af to SoMe editors, en kreativ producer, to fotografer, en studentermedhjælper og periodisk en praktikant. Du vil arbejde tæt sammen med og referere direkte til Chef for Branding, Indhold og Formidling.

Kvalifikationer:

- Relevant uddannelse inden for kommunikation
- Stor erfaring med Meta Business Manager/Business Suite
- Stærke skrivefærdigheder og erfaring med tekstproduktion
- God til at koordinere og holde overblik under pres
- Passion for scenekunst og erfaring fra en lignende stor kulturinstitution er en fordel

Ansættelsesvilkår:

Fuldtidsstilling med ansættelse efter gældende statslig overenskomst. Arbejdstiden er primært i dagtimerne, men fleksibilitet omkring aftenarbejde er nødvendig, da arrangementer ofte finder sted om aftenen.

Send din ansøgning ved at klikke på "søg stillingen" til højre i annoncen. Stillingen søges kun gennem linket – ansøgninger modtaget direkte på mail tages ikke i betragtning.

Ansøgningsfrist: **mandag, 20 maj, kl. 12.00.**

Tiltrædelse: 15. juni.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til:

Jesper Mikkelsen, Chef for Branding, Indhold og Formidling

Telefon: 25 51 79 51

E-mail: jemi@kgfteater.dk

Vi værdsætter mangfoldighed og opfordrer alle uanset personlig baggrund til at søge.

Vi gør opmærksom på, at der indhentes børneattest i forbindelse med ansættelsen.

Læs mere om os på kgfteater.dk.