

Stærk projektleder med fokus på kreativitet og struktur

Har du en struktureret arbejdstilgang og et kreativt mindset, og elsker du at udvikle kampagner og content for brands og organisationer? Så er du måske vores nye projektleder til Drum CPH.

Om os

Drum CPH er en del af Omnicom Media Group og er et velrenommeret kreativt bureau, med international tilstedeværelse. Vi opererer i flere store byer, herunder København, London og Stockholm. I København har vi et dedikeret team på 12 medarbejdere, som specialiserer sig i, og leverer løsninger indenfor, alle former for reklamekampagner, contentudvikling og -produktion.

Vi sætter en ære i at arbejde indsigtstbaseret, og tager udgangspunkt i verden omkring os og de mest relevante forbrugertrends, vi ser. Vi arbejder med next generation advertising, og excellerer i at konceptualisere til alle platforme – fra (web)TV til TikTok.

Om stillingen

Vi søger en dygtig projektleder med et kreativt sind til at håndtere forskelligartede opgaver i et konstant skiftende medielandskab. Som projektleder vil du få en dynamisk rolle, hvor indhold skal udvikles til en bred vifte af formater så som sociale medier, i samarbejde med influenter og i forskellige typer videoformater.

Du vil altså være ansvarlig for at lede kreative teams gennem hele processen fra idégenerering og konceptudvikling, til planlægning og implementering af kampagner på tværs af forskellige platforme, og du vil sammen med det kreative team bidrage til hele processen; fra brainstorm og konceptudvikling til koordinering og evaluering af den færdige kampagne.

Dine ansvarsområder inkluderer:

- Projektledelse på tværs af kunder og kampagner
- Udvikling/idégenerering af koncepter og indhold
- Kampagne- og produktionsplanlægning
- Håndtering af partnerskaber med influenter og medier
- Evaluering og opfølgning på kampagner

Vi tilbyder

Vi tilbyder en spændende og udfordrende stilling i et dynamisk, kreativt og socialt miljø, hvor du vil arbejde sammen med erfarne fagfolk indenfor branchen. Du vil få rig mulighed for at arbejde med førende danske- og internationale brands inden for forskellige sektorer som teleco, FMCG, skønhed og finans.

Hos Drum vil du blive en del af en tæt lille kreativ familie, som alle er engagerede omkring deres samarbejde både fagligt og socialt – hvad end det er kreativ sparring eller en hurtig bordtenniskamp.

Indrykningsdato

20.05.2024

Ansøgningsfrist

09.06.2024

Virksomhedsnavn

Drum CPH

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Drum CPH

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1628&ProjectId=143917&DepartmentId>

Om dig

Den ideelle kandidat har minimum 2 års erfaring indenfor projektledelse eller kampagnehåndtering. Desuden forestiller vi os, at:

- Du har kreativ erfaring fra enten dit professionelle eller private liv
- Du er udadvendt, initiativrig og nysgerrig
- Du ikke er bange for nye udfordringer og trives i en alsidig og dynamisk hverdag
- Du har solide kommunikationsfærdigheder på både dansk og engelsk, da det er en forudsætning for at lykkes i stillingen.

Er du vores nye drummer?

Har du hvad der skal til for at blive vores næste projektleder i Drum CPH?

Upload dit CV, ansøgning og en kort præsentationsvideo for at komme i betragtning til denne spændende mulighed.

Vi ser frem til at høre fra dig snarest muligt, da vi indkalder til samtaler løbende.