

Det Danske Filminstitut søger visuel formidler

Kan du producere videoer og visuelt indhold af høj kvalitet? Har du styr på, hvad der fungerer på sociale medier og andre digitale platforme, og kan du stå for processen fra idé til optagelse og klip? Så er du måske vores kommende kollega.

Brug af video og visuelt indhold er en central del af Filminstitutts kommunikation og filmformidling. Vi søger en medarbejder, der på tværs af vores mange aktiviteter kan hjælpe med at prioritere den løbende videoproduktion med et sikkert blik for, hvordan relevant indhold kan omsættes til kreativ visuel formidling inden for rammerne af Filminstitutts visuelle identitet.

Om opgaverne

Filminstituttet formidler viden og filmiske oplevelser til en meget bred målgruppe, og det er derfor vigtigt, at du har blik for at kommunikere med en broget skare af modtagere. Som visuel formidler vil du stå overfor mange forskellige typer opgaver. Det kan være en tutorial til undervisere og elever på Filmcentralen.dk, en teaser for Børnebiffen målrettet forældre til småbørn, en explainer til filmbranchen om centrale resultater i en ny undersøgelse eller optagelse og redigering af et interview til vores YouTube-kanal. Det kan være spots for podcasten Filmstemmer til vores sociale medier, trailers for det kommende Cinemateksprogram eller livestreaming af et arrangement i en af vores biografer. Snart åbner vi også tagterrassen Filmtaget med open air-biograf, filmudstilling og madbar, hvor vi også ønsker at bruge video i markedsføringen.

Om dig

- Vi forestiller os, at du har 1-2 års relevant erhvervserfaring, men du kan også være nyuddannet; f.eks. som akademiker, journalist eller have en kortere AV-teknisk uddannelse bag dig. Vi søger en udadvendt kollega, der er kreativ og idérig og som

Indrykningsdato

09.06.2024

Ansøgningsfrist

17.06.2024

Virksomhedsnavn

DFI

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Eva Hein

evah@dfi.dk

33743610

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=5001&ProjectId=180725&Medi>

både kan samarbejde og køre selv – med respekt for både kvalitet og overholdelse af deadline.

Vi forventer, at du

- har dokumenteret erfaring med tilrettelæggelse, lyssætning, optagelse og redigering af videoproduktioner, gerne med både ét og flere kameraer
- er superbruger af Adobe Premiere Pro, men også kan arbejde i Adobe Photoshop og evt. Adobe After Effects og Adobe Audition
- har erfaring med livestreaming, det kunne f.eks. være til YouTube, Vimeo eller møder på Zoom, Teams mv.
- eventuelt har erfaring med grafisk animation
- har interesse for dansk film og filmhistorie

Vi tilbyder:

- varierede og udfordrende opgaver i tæt samarbejde med engagerede kollegaer
- fleksible arbejdsforhold og plads til nye ideer
- en arbejdsplads med en uformel og humoristisk omgangstone (og godt kollegialt sammenhold)

Som vores nye kollega vil du få reference til kommunikationschef Eva Hein, som du også kan rette henvendelse til, hvis du har spørgsmål til stillingen. E-mail evah@dfi.dk eller tlf. 33743610

Løn og ansættelsesforhold

Der er tale om en fast stilling, normeret til 30 timer om ugen.

Løn og ansættelsesvilkår vil være efter overenskomst mellem Staten og Akademikerne eller anden relevant organisation.

Ansøgning

Send din ansøgning, eksamensbevis og CV via nedenstående link, senest den 17. juni 2024.

Vi forventer at afholde samtaler i uge 25 med henblik på ansættelse medio august eller 1. september 2024.

Det Danske Filminstitut opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge.